

31/01/2012



Résultats préliminaires de l'exercice 2011

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce les résultats préliminaires au 30 septembre 2011 de son périmètre historique (hors Habitat Europe Continentale).

En M€ (avril – sept.) – données non auditées	2010	2011
Chiffre d'affaires	121,9	118,2
Marge brute	52,1	48,4
<i>Taux de marge brute</i>	<i>42,8%</i>	<i>41,0%</i>
Résultat opérationnel courant	6,1	3,0
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>5,0%</i>	<i>2,6%</i>
Résultat net	4,0	2,0

L'Assemblée Générale du 29 septembre 2011 a fixé la date de clôture de l'exercice social au 30 septembre de chaque année (31 mars précédemment). L'exercice ouvert le 1^{er} avril 2011 a, exceptionnellement, une durée de 6 mois. Les comptes comparables sont ceux du 1^{er} semestre 2010.

Réussite de la campagne de déstockage

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 s'élève à 118,2 M€ sur le périmètre historique (hors intégration d'Habitat) contre 121,9 M€ lors de la même période de 2010.

L'exercice a été consacré à l'optimisation de la structure financière du Groupe Cafom, axée notamment sur un programme stratégique de déstockage. Cafom a ainsi préparé au mieux la mise en place de la nouvelle infrastructure européenne de vente-unique.com (informatique, logistique, transport, ERP, etc.), libérant de plus des marges de manœuvre pour financer la reprise des activités d'Habitat en Europe continentale (finalisée début septembre). Cette stratégie a généré mécaniquement un tassement ponctuel de la marge brute qui atteint 41,0% en 2011.

Grâce à la légère baisse des charges d'exploitation, le résultat opérationnel courant ressort à 3,0 M€. Le bénéfice net estimé s'élève à 2,0 M€ sur six mois.

Très bon début d'exercice 2012

L'exercice 2012, ouvert le 1^{er} octobre dernier, a très bien débuté. L'activité en Outre-mer est désormais stabilisée et le Groupe reconstitue progressivement ses marges. Dans le même temps, le site Internet vente-unique.com connaît à nouveau une activité en constante progression, tirée par la France et par le démarrage réussi des ventes en Allemagne. La nouvelle plate-forme donne entière satisfaction et contribue à la remontée progressive des taux de rentabilité. Enfin, l'intégration d'Habitat se déroule conformément au plan.

Publication des comptes consolidés

Les comptes consolidés et audités de l'exercice clos le 30 septembre 2011 seront publiés ultérieurement en raison des délais nécessaires au traitement de l'information comptable d'Habitat, consolidé depuis le 1^{er} septembre 2011. Cafom s'engage à informer le marché sans délai dès la clôture de ses travaux comptables et d'audit.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (38 boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer (13 magasins).

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37