

18/02/2013



## **Habitat signe un accord international de distribution avec Merison Retail**

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce la signature d'un accord international de distribution entre sa filiale Habitat et Merison Retail.

Basé aux Pays-Bas, Merison Retail est un fournisseur international de premier plan dédié aux « chain stores ». Le Groupe dispose d'un large catalogue de produits de marques reconnues dans l'univers de l'Art de vivre (Jamie Oliver, Laura Ashley, Hackman, HIP Amsterdam) et a développé un réseau de clients de plusieurs centaines de points de vente à travers le monde.

Le partenariat pluriannuel prévoit la distribution des produits Habitat en Amérique du nord (Etats-Unis, Canada et Mexique), en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du sud et aux Pays-Bas. Les produits seront mis en scène dans les points de vente sous forme de « corner » en respectant l'identité et les valeurs de la marque Habitat.

Pour Habitat, cet accord permet d'étendre le réseau international de vente sur de nouveaux territoires et ainsi de renforcer la valeur de la marque. Ce partenariat permettra également un accroissement des volumes du Groupe et contribuera à l'enrichissement de la gamme par l'adaptation d'une partie du catalogue aux tendances de consommation des nouveaux territoires. Enfin, un système de royalties indexé sur le chiffre d'affaires est mis en place.

Michael Moore, PDG de Merison, explique : « *Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'intégrer Habitat à notre catalogue qui compte un grand nombre de marques internationales. Habitat est depuis toujours une source d'inspiration pour Merison et beaucoup d'autres sociétés dans l'univers de la maison. C'est une opportunité fantastique de pouvoir proposer ses collections à la fois design et fonctionnelles sur le marché international. Je suis confiant, c'est le début d'un partenariat passionnant.* »

En marge de cette annonce, Hervé Giaoui, Fondateur et PDG du Groupe Cafom, déclare : « *Nous nous réjouissons de cet accord avec Merison qui va porter la marque Habitat sur de nouveaux territoires. Cet accord marque notre volonté d'internationaliser à nouveau cette marque dont le pouvoir d'attraction dépasse le continent européen. Lors du rachat d'Habitat, nous avons annoncé que notre ambition était de soutenir un ambitieux programme de développement de l'activité, notamment par le déploiement d'accords de distribution. Après un important travail de repositionnement stratégique autour des valeurs fondamentales de la marque - beau, utile et accessible - les premières collections issues de la nouvelle Direction marketing viennent enrichir le catalogue. Nous sommes désormais en ordre de marche pour partir à la conquête de nouveaux marchés. Ce premier accord de distribution devrait être suivi par d'autres partenariats dans le courant de l'année.* »

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37

**A propos de Habitat**

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

**Contacts Habitat :**

**Bureau de Presse Pascale Venot**

Elcie Ounsamone  
01 53 53 44 66  
[elcie@pascalevenot.com](mailto:elcie@pascalevenot.com)

Alix Fleuret  
01 53 53 97 28  
[afleuret@pascalevenot.com](mailto:afleuret@pascalevenot.com)