



## Résultats semestriels 2013 : redressement progressif d'Habitat

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce ses résultats semestriels 2013 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2012 au 31 mars 2013). Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration qui s'est tenu ce jour. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification a été émis ce jour et le rapport financier semestriel sera déposé à l'AMF et mis à la disposition du public demain soir après Bourse.

### Faits marquants de l'exercice

Les principaux éléments à retenir des comptes semestriels sont :

1. Le redressement engagé d'Habitat illustré par une division par 2 de la perte opérationnelle courante en un an et l'accélération du plan de transformation ;
2. Une gestion rigoureuse caractérisée par une réduction sensible et continue des charges fixes et des stocks ;
3. Un endettement financier net stable depuis le début de l'exercice.

### Analyse du compte de résultats

Comptes audités	S1 2012	S2 2012	S1 2013
En M€			
Chiffre d'affaires	191,8	173,7	187,8
Résultat opérationnel courant	-1,7	-13,3	-2,5
Résultat opérationnel	3,9	-16,8	-4,2
Résultat net, part du groupe	1,3	-11,3	-4,7

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'élève à 187,8 M€<sup>1</sup>. L'expertise reconnue du Groupe dans le sourcing permet de maintenir le taux de marge brute<sup>2</sup> à plus de 47% sur le semestre (47,2% contre 47,8% un an plus tôt).

Le résultat opérationnel courant ressort à -2,5 M€ sur le semestre. L'amélioration de la situation d'Habitat est compensée par la dégradation des résultats de la distribution traditionnelle en Outre-mer et du e-commerce (voir ci-dessous analyse par secteur).

Le résultat opérationnel (-4,2 M€) intègre des charges non courantes (1,2 M€) liées à des fermetures de magasins et des départs de salariés. Le résultat net, part du groupe, ressort ainsi à -4,7 M€.

<sup>1</sup> 188,0 M€ en première estimation publiée le 28 mai 2013

<sup>2</sup> Marge brute = chiffre d'affaires - prix de revient des ventes

## **Analyse du bilan**

Au 31 mars 2013, le Groupe Cafom dispose de 118,0 M€ de fonds propres, d'une trésorerie de 15,6 M€ et d'un endettement financier net de 55,0 M€. Le Groupe est sujet à des covenants qui seront applicables pour la première fois à partir des comptes clos au 30 septembre 2013.

Au cours du semestre, le Groupe a obtenu la deuxième tranche (8,4 M€) du financement bancaire moyen terme de 17 M€ mis en place après l'acquisition d'Habitat et le prêt de 3 M€ d'OSEO.

## **Distribution traditionnelle en Outre-mer**

En Outre-mer, le 1<sup>er</sup> semestre 2013 a été marqué par une forte contraction des ventes (-10%) liée au contexte économique.

Face à cet environnement, Cafom poursuit ses efforts permanents de réduction des coûts fixes et prépare le renouvellement en profondeur de son offre. Dans ce cadre, le Groupe se prépare à la fermeture au second semestre 2013 du magasin Conforama de Cayenne (3,8 M€ de chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre) et à la première implantation de la marque Habitat.

## **e-Commerce**

Les sites Internet vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B) confirment leur bonne dynamique commerciale avec une croissance de 10% des facturations.

La décision stratégique de mettre en œuvre une campagne de communication nationale pour vente-unique.com en France a pesé ponctuellement sur la rentabilité mais permet de confirmer la place du site parmi les principaux acteurs de l'aménagement de la maison sur Internet.

## **Habitat**

Au cours du semestre, Habitat est parvenu, dans un contexte difficile, à augmenter légèrement son volume d'activité (+2% en données publiées et +6% à nombre de magasins constant). Cette performance, à contre courant d'un secteur de l'ameublement en France pénalisé par la crise, est le fruit des efforts de relance au niveau de l'offre de produits (nouvelles collections), du positionnement commercial et du marketing. Dans le même temps, les premiers effets des mesures de rationalisation et d'optimisation du sourcing ont permis de diviser par 2 la perte opérationnelle courante (4,4 M€ contre 9,1 M€ un an plus tôt).

Afin d'accélérer et de pérenniser son redressement, Habitat a décidé de mettre en place, après une importante phase de concertation avec les partenaires sociaux, un programme de réorganisation. Un plan de sauvegarde de l'emploi a ainsi été ouvert le 27 juin 2013. Il prévoit la suppression de 177 postes et le départ de 106 collaborateurs après reclassement (sur un effectif de 802 personnes au 31 mars 2013). L'impact de ce plan, estimé autour de 2,7 M€, sera enregistré dans les comptes du second semestre.

Dans le même temps, Habitat a engagé la fermeture de plusieurs implantations structurellement non rentables dont Dijon, Paris Les Halles et 3 établissements en Espagne (Barcelone, Bilbao et Madrid). 4 autres magasins en France, dont Montpellier, devraient être fermés au cours des prochains mois.

Ainsi remis sur des bases solides, Habitat va pouvoir accélérer sa nouvelle politique de déploiement commercial, essentiellement autour de partenariats. Une importante vague d'ouvertures est ainsi déjà programmée d'ici à la fin de l'année en France (Guyane, Villefranche-sur-Saône et Aéroville) et à l'international (Qatar et Suède). Les boutiques de Guyane et du futur centre commercial Aéroville, situé dans la zone aéroportuaire de Paris – Charles de Gaulle, seront les premières implantations en propre d'Habitat depuis la reprise par le Groupe Cafom.

Début juin, Habitat a également inauguré Habitat 1964, son espace *Vintage*, au cœur d'un des plus célèbres Marchés aux Puces d'Europe, à Saint-Ouen.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37