

15/07/2013



habitat 

## Habitat accélère son développement en Europe

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce une accélération de son développement en Europe par franchise, conformément à sa stratégie de reconquête commerciale.

### Relance de la franchise en Norvège

Signée en 2012, après la relance d'Habitat par le Groupe Cafom, la franchise Habitat en Norvège avait jusqu'ici donné lieu à l'ouverture de deux magasins à Oslo. La marque et son partenaire local viennent de se mettre d'accord pour une accélération du développement. Le pays (5 millions d'habitants, 1<sup>er</sup> au classement mondial du niveau de vie) va ainsi enregistrer, au cours des prochains mois, l'ouverture de 3 nouveaux magasins à l'enseigne Habitat dont 2 d'ici à la fin de l'année.

### Signature d'un nouvel accord à Malte

Par ailleurs, Habitat annonce la signature d'une nouvelle franchise à Malte assortie d'un projet d'ouverture d'un magasin d'ici à la fin de l'année. Malte est membre de l'Union européenne depuis 2003 et a intégré la zone Euro en 2008. En 2012, la population maltaise (410.000 habitants) était classée au 32<sup>ème</sup> rang mondial selon l'Indice de Développement Humain (espérance de vie à la naissance, niveau d'éducation et niveau de vie) établi par les Nations Unies. Le partenaire local travaille déjà avec le Groupe Cafom via sa plateforme Internet DirectLowCost, dédiée aux professionnels de la distribution.

Avec cette nouvelle signature, Habitat consolide son réseau de franchise à l'international qui couvre désormais l'Europe (Belgique, Grèce, Islande, Luxembourg, Malte, Norvège et Suède), le Qatar et la Turquie. Ce réseau vient en complément des implantations en propre (France, Allemagne et Espagne) et d'un accord de distribution international couvrant les Pays-Bas, l'Amérique du Nord, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Afrique du Sud.

Hervé Giaoui, PDG du Groupe Cafom et d'Habitat, déclare : « *Ce sont deux nouveaux signaux très positifs qui confirment l'attractivité retrouvée de la marque Habitat. Nous avons, d'un côté, un partenaire historique qui était plutôt dans une position d'attente et qui accélère et, de l'autre, un nouvel entrepreneur qui a souhaité nous rejoindre. Nous avons plusieurs autres discussions en cours pour continuer à étendre notre réseau et faire d'Habitat un acteur majeur du rayonnement international de l'art de vivre à la française.* »

### A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque **Habitat** (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet **vente-unique.com** (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et **directlowcost.com** (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**  
**ACTUS finance & communication**  
Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37

**A propos de Habitat**

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

**Contacts Habitat :**  
**Bureau de Presse Pascale Venot**  
Elcie Ounsamone  
01 53 53 44 66  
**elcie@pascalevenot.com**

Alix Fleuret  
01 53 53 97 28  
**afleuret@pascalevenot.com**