



Chiffre d'affaires à fin juin 2013 : Amélioration progressive de l'activité

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité à fin juin 2013 (période du 1^{er} octobre 2012 au 30 juin 2013). Les facturations des 9 premiers mois de l'exercice s'élèvent à 268,7 M€, tirées par la croissance du pôle e-Commerce et d'Habitat.

En M€ Données non auditées	2012	2013	Variation
1 ^{er} trimestre (oct. – déc.)	103,9	100,1	-4%
2 ^{ème} trimestre (janv. – mars)	89,6	87,9	-2%
3 ^{ème} trimestre (avril – juin)	81,2	80,7	-1%
Chiffre d'affaires 9 mois	274,8	268,7	-2%

L'activité de DirectLowCost (DLC) est consolidée selon la méthode de l'intégration proportionnelle (70%) dans la branche e-Commerce.

Léger redressement de la distribution traditionnelle en Outre-mer

Si les magasins situés en Outre-mer continuent à être pénalisés par le contexte économique, la tendance s'améliore progressivement. Sur le 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 37,4 M€, en repli de 5%. En cumul sur les 9 premiers mois, les facturations s'élèvent à 122,9 M€ (-8%).

Comme annoncé, Cafom prépare la fermeture du magasin Conforama de Cayenne (3,4 M€ de chiffre d'affaires sur 9 mois) et l'ouverture d'un magasin Habitat en Guyane, 1^{er} établissement de la marque en Outre-mer.

Accélération du e-Commerce

Le chiffre d'affaires du pôle e-Commerce, regroupant les sites Internet vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B), progresse de 14% au 3^{ème} trimestre à 14,3 M€. Cette accélération porte les facturations sur 9 mois à 43,2 M€ (+7%).

L'activité reste soutenue par la montée en puissance de vente-unique.com en Allemagne et en Belgique et la poursuite du développement de DLC dans le reste du Monde. La campagne de communication nationale mise en œuvre par vente-unique.com en France en début d'exercice semble porter ses fruits avec un regain d'activité sur le dernier trimestre.

Progression de 5% d'Habitat à périmètre constant

En 9 mois, Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 102,5 M€ (+1%) dont 29,0 M€ sur le 3^{ème} trimestre (stable sur un an) malgré la fermeture de 2 magasins en France (Dijon et Paris Les Halles) et de 3 établissements en Espagne (Barcelone, Bilbao et Madrid) au cours des 12 derniers mois. A nombre de magasins identique, le chiffre d'affaires progresse de 5%.

Un plan de sauvegarde de l'emploi a été ouvert le 27 juin 2013. Il prévoit la suppression de 177 postes entraînant le départ de 106 collaborateurs après reclassement (sur un effectif de 802 personnes au 31 mars 2013). Le Comité d'entreprise a rendu un avis favorable le 5 août, permettant la mise en œuvre effective du plan selon le calendrier prévu par le management. La fermeture de 4 magasins structurellement non rentables en France est programmée au cours des prochains mois.

En parallèle, la stratégie de développement à l'international se poursuit avec l'annonce, début juillet, de nouvelles ouvertures programmées en Norvège et à Malte qui viennent s'ajouter aux projets en France (Guyane, Villefranche-sur-Saône et Aéroville) et à l'international (Qatar et Suède).

Aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe au 30 juin 2013 n'est à signaler.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr