

17/10/2013



Habitat prend ses quartiers dans le tout nouveau centre commercial Aéroville

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce l'ouverture, aujourd'hui, de son magasin au sein du tout nouveau centre commercial Aéroville, au cœur de la zone d'activité Paris – Charles de Gaulle.

Véritable pôle d'attractivité international avec plus de 60 millions de passagers par an et plus de cent mille professionnels présents chaque jour, la zone aéroportuaire de Paris – Charles de Gaulle se devait de s'équiper d'un centre-ville à la hauteur de son rayonnement. Aéroports de Paris a confié la création de sa « Ville Aéroportuaire » au premier investisseur et développeur européen d'immobilier commercial : Unibail-Rodamco.

Situé sur les communes de Tremblay-en-France et Roissy-en-France, Aéroville, centre de commerces et de services sur un seul niveau, pour un parcours client fluide et intuitif, est un véritable lieu de vie de la plateforme aéroportuaire. Aéroville est une offre nouvelle et différente, dont le maître-mot est : L'évasion. Au cœur des questions environnementales, Aéroville est un projet concerté répondant aux attentes de 77% de la population environnante et 86% des salariés des entreprises implantées sur le site lien.

Aéroville comprend notamment :

- Un hypermarché Auchan ;
- Un large choix de magasins avec plus de 200 enseignes ;
- Tous les services du quotidien (pharmacie, banque, poste, presse, agence de voyage, pressing, etc.) ;
- Un pôle de restaurants ;
- Le premier multiplexe Europacorp Cinemas conçu par Luc Besson.

L'ouverture de ce nouveau magasin Habitat de 1.850 m², qui emploiera une vingtaine de collaborateurs, témoigne de la volonté d'Habitat, sous l'impulsion de sa maison-mère Cafom, d'accélérer son développement. Elle permet à Habitat d'étendre son maillage géographique en couvrant désormais le bassin de population à fort pouvoir d'achat du nord de l'Île de France. Cette vitrine, installée au cœur du 2^{ème} plus grand aéroport d'Europe, contribuera également au rayonnement international de la marque.

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elcie Ounsamone
01 53 53 44 66
elcie@pascalevenot.com

Alix Fleuret
01 53 53 97 28
afleuret@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr