

28/10/2013



## Habitat signe un accord de partenariat avec le Chef Thierry Marx

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce la signature d'un accord de partenariat avec Thierry Marx, grand Chef étoilé de renommée internationale.

Cette collaboration va donner naissance à une collection d'ustensiles de cuisine et d'arts de la table qui sera commercialisée dans le cadre de la collection Automne/Hiver 2014. Thierry Marx interviendra en qualité de conseil artistique et technique auprès du Studio de design d'Habitat, sous la direction de Pierre Favresse. Les produits seront commercialisés sous le nom et accompagnés de l'image de Thierry Marx.

Thierry Marx est l'un des Chefs français les plus prestigieux. Il est récompensé d'une première étoile Michelin en 1988 et obtient une deuxième étoile en 1999. En 2006, il est élu Chef de l'Année. Il officie depuis 2011 au Mandarin Oriental, Paris. Avec une approche créative et innovante de la cuisine, Thierry Marx puise son inspiration en France mais également à travers ses nombreux voyages en Asie.

On peut découvrir Thierry Marx dans l'émission télévisée Top Chef où il tient le rôle d'un des membres du jury évaluant de jeunes chefs.

Hervé Giaoui, Fondateur et PDG du Groupe Cafom, maison-mère d'Habitat, déclare : « *Les ustensiles de cuisine et les arts de la table sont le terrain de jeu idéal pour révéler l'ADN d'Habitat, à savoir des produits beaux, utiles et accessibles. Cette collaboration avec Thierry Marx va nous permettre d'enrichir la créativité de notre Studio de design.* »

### A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

### Contacts Habitat :

#### Bureau de Presse Pascale Venot

Elcie Ounsamone  
01 53 53 44 66  
[elcie@pascalevenot.com](mailto:elcie@pascalevenot.com)

Alix Fleuret  
01 53 53 97 28  
[afleuret@pascalevenot.com](mailto:afleuret@pascalevenot.com)

### A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**  
**ACTUS finance & communication**  
Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36  
[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)