



Résultats annuels 2013 : Nette amélioration des résultats

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats consolidés de l'exercice 2013 (période du 1^{er} octobre 2012 au 30 septembre 2013). Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration qui s'est tenu ce jour. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport financier annuel a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et mis en ligne sur le site Internet de la société.

Au cours d'un exercice de transition, les actions stratégiques importantes mises en œuvre dans chacune des activités (distribution traditionnelle outre-mer, e-Commerce et Habitat), commencent à porter leurs fruits. Cafom a ainsi retrouvé l'équilibre opérationnel au second semestre avec un résultat opérationnel qui passe de -4,2 M€ au 1^{er} semestre à +0,2 M€ au second semestre, et amélioré fortement ses résultats sur l'ensemble de l'exercice.

Au cours de l'exercice, Cafom et BUT ont revu leur collaboration dans le sourcing. L'accord prévoit :

- La cession à BUT des parts dans la filiale B'Sourcing ;
- Un contrat pluriannuel pour la gestion du fret de BUT par Cafom ;
- La reprise par Cafom de 100% de DirectLowCost.com.

Cafom, leader reconnu dans le sourcing en direct, reprend ainsi le contrôle intégral de cette activité stratégique avec l'ambition d'en accélérer le développement au cours des prochaines années.

Analyse du compte de résultats

Comptes audités	2012	S1 2013	S2 2013	2013
En M€	(clos au 30/9/12)	(clos au 31/3/13)	(clos au 30/9/13)	(clos au 30/9/13)
Chiffre d'affaires	365,5	188,0	172,3	360,3
EBITDA ¹	-4,1	+1,3	+2,6	+3,9
Résultat opérationnel courant	-14,9	-2,5	-1,1	-3,6
Résultat opérationnel	-12,9	-4,2	+0,2	-4,0
Résultat net	-10,0	-4,7	-0,1	-4,8

Le chiffre d'affaires consolidé 2013 s'élève à 360,3 M€ contre 365,5 M€ en 2012. La croissance des activités e-Commerce et des magasins Habitat conservés² a été compensée par les fermetures de magasins et le recul des ventes outre-mer. L'expertise unique du Groupe dans

¹ Ebitda = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises. D'un point de vue économique, l'EBITDA au 30 septembre 2013 comprend 0.9 M€ d'indemnités d'assurances pour pertes d'exploitation liées à deux sinistres subis par Habitat

² Pour rappel, 4 magasins ont été fermés au cours de l'exercice ; dont 1 en France et 3 en Espagne

le sourcing permet de maintenir le taux de marge brute³ à 47% sur l'année, niveau très appréciable pour le secteur.

L'Ebitda du groupe s'améliore de 8 millions en 1 an et redevient positif à 3,9 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant atteint -3,6 M€ sur l'année, soit une division par 4 des pertes en un an. Cette bonne tendance témoigne de la capacité du Groupe à retrouver rapidement une dynamique positive.

Après prise en compte de la contribution des sociétés mises en équivalence (+1,1 M€), du coût de l'endettement brut (-2,7 M€), et de l'effet d'impôt à +0,4 M€, le résultat net ressort à -4,8 M€.

Analyse du bilan

Au 30 septembre 2013, le Groupe Cafom dispose de 117,9 M€ de fonds propres, niveau stable sur les 6 derniers mois. L'endettement financier net s'élève à 62,5 M€, contre 53,5 M€ l'an dernier. Cafom a obtenu le 29 janvier 2014, à l'unanimité du consortium bancaire, un *waiver* sur les covenants attachés au prêt senior ainsi qu'une modification des ratios de tests pour les prochaines échéances⁴.

Distribution traditionnelle en Outre-mer

En Outre-mer, malgré une activité en repli de 8% en données publiées et de 6% à périmètre comparable (161 M€ de chiffre d'affaires contre 175 M€), Cafom a amélioré ses résultats. L'Ebitda est stable à 10,0 M€ mais le résultat opérationnel courant passe en un an de +5,0 M€ à +7,6 M€. Cette performance est liée à la bonne gestion des prix d'achats, à l'optimisation du réseau de magasins BUT, à l'amélioration de la logistique et au développement de la vente de services. L'exploitation s'est notablement redressée au cours du second semestre qui a vu l'Ebitda doubler par rapport au premier semestre pour s'établir à 8,6% du chiffre d'affaires.

La restructuration du réseau de magasins Conforama, liée à l'arrêt de l'accord de franchise, va se poursuivre en 2014. D'autres résultats sont attendus de la réduction des structures et des frais généraux. Un premier magasin à l'enseigne Habitat a été inauguré fin 2013 en Guyane et d'autres implantations sont d'ores et déjà programmées aux Antilles.

Le groupe considère d'autres recherches de synergies et d'économies nécessaires à son développement.

e-Commerce

Les sites Internet vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B) ont généré un chiffre d'affaires de 60 M€ contre 53,6 M€ un an plus tôt, un Ebitda stable à 2,3 M€ et un résultat opérationnel courant en baisse sur un an à 0,8 M€ contre 1,7 M€ pour l'exercice précédent.

Après un important investissement marketing consenti au 1^{er} semestre en France, Vente-unique.com retrouve un très solide niveau de performance opérationnelle au second semestre (marge d'Ebitda sur chiffre d'affaires supérieure à 7%). Le spécialiste du e-Commerce dispose aujourd'hui d'un important réservoir de croissance rentable en Europe sur un potentiel de marché on-line que nous estimons à 5 milliards d'euros et vise une croissance organique à 2 chiffres au cours des prochaines années.

En parallèle, DirectLowCost poursuit sa stratégie de conquête avec désormais plus de 60 pays livrés dans le monde. Le spécialiste du sourcing sur Internet offre à l'ensemble du Groupe un formidable levier de déploiement à l'international, tant en propre qu'en franchise.

³ Marge brute = chiffre d'affaires – prix de revient des ventes

⁴ Information détaillée dans le rapport financier annuel

Habitat

La profonde réorganisation du pôle Habitat porte ses fruits avec un chiffre d'affaires en croissance publiée de 3% et de 6% à périmètre comparable (135 M€ contre 131 M€) et une perte opérationnelle courante quasiment divisée par 2 en un an (12,1 M€ contre 21,7 M€).

Ce redressement important provient :

- Du profond renouvellement en cours de l'offre produits ;
- De la fermeture des magasins non stratégiques et de magasins particulièrement dilutifs en Espagne notamment ;
- De l'adaptation des effectifs et de l'optimisation des process.

Les tendances se sont profondément inversées avec l'ouverture du premier magasin en propre depuis 3 ans à Aéroville et du premier franchisé en France à Villefranche-sur-Saône, des ouvertures en franchise en Suède, en Norvège et les nombreuses initiatives prises au cours de l'exercice qui porteront leurs fruits dans les exercices à venir (ouvertures à Malte, au Qatar, et en Scandinavie en franchise, en France en propre et en franchise, collaborations du Studio de design, etc.), accords de licence avec Terre Etoilée et Thierry Marx et de cobranding avec Elipson.

Le Groupe compte maintenir la même dynamique en 2014, tout en poursuivant ses efforts de rationalisation.

Activité du 1^{er} trimestre 2014

Données non auditées	T1 2013	T1 2014	Variation
En M€	(clos au 31/12/12)	(clos au 31/12/13)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	47,5	44,9	-5%
e-Commerce ⁵	14,9	17,1	+14%
Habitat	37,7	38,2	+1%
Chiffre d'affaires consolidé	100,1	100,2	+0%

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2014 (octobre à décembre 2013) confirme les tendances observées en 2013 :

- Croissance soutenue du pôle e-Commerce, tirée par le fort développement de l'activité à l'international aussi bien de Vente-unique.com (Europe) que de DirectLowCost (reste du monde) ;
- Redressement confirmé du pôle Habitat dont les ventes progressent de +1% en données publiées et de +5% à nombre de magasins constants ;
- Activité toujours morose en Outre-mer justifiant la poursuite des mesures d'optimisation des coûts.

Comme indiqué plus haut, Cafom a obtenu, en janvier 2014, un *waiver* sur les covenants attachés au prêt senior ainsi qu'une modification des ratios de tests pour les prochaines échéances. Aucun autre évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe n'est à signaler.

⁵ DirectLowCost est désormais consolidé à 100% contre 70% lors de l'exercice précédent

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche et Luxembourg) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37