



Redressement engagé au 1^{er} semestre 2014 et projet d'introduction en Bourse de Vente-unique.com

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats provisoires¹ du 1^{er} semestre de l'exercice 2014 (période du 1^{er} octobre 2013 au 31 mars 2014).

Données en cours d'audit	S1 2013	S1 2014	Variation
En M€	(clos au 31/03/13)	(clos au 31/03/14)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	86	80	-7%
e-Commerce ²	29	36	+24%
Habitat	74	74	-
Chiffre d'affaires consolidé	188,0	189,5	+1%
Ebitda	1,3	8,7	+562%
Résultat opérationnel courant	-2,5	3,8	
Résultat opérationnel ³	-3,7	3,4	
Résultat net	-4,7	1,4	

La très bonne dynamique du pôle e-Commerce (Vente-unique.com et DirectLowCost.com) et la solide contribution d'Habitat ont permis de compenser le recul des activités en Outre-mer avant la montée en puissance de la nouvelle politique commerciale (cf. ci-dessous). Le chiffre d'affaires consolidé ressort ainsi en progression de +1%, à 189,5 M€ et la marge brute s'améliore de 1,5% à 90,1 M€, soit 47,5% du chiffre d'affaires.

Les mesures de réorganisation et d'optimisation mises en œuvre, aussi bien en Outre-mer que dans le pôle Habitat, ont porté leurs fruits et permettent une très nette amélioration des résultats du Groupe. Les charges de personnel ont ainsi été réduites de près de 1 M€ et les charges externes de près de 5 M€. L'Ebitda⁴ s'inscrit en forte progression, à 8,7 M€ contre 1,3 M€ au 1^{er} semestre 2013, et le résultat opérationnel courant redevient positif à 3,8 M€ contre une perte de 2,5 M€ un an plus tôt.

Le bénéfice net du 1^{er} semestre 2014 s'élève à 1,4 M€ contre une perte de 4,7 M€ au 1^{er} semestre 2013. Ce bénéfice tient compte d'une charge non courante de 0,7 M€ liée aux coûts de départs de salariés et d'un coût de l'endettement financier net de 1,3 M€.

Au 31 mars 2014, les fonds propres du Groupe s'élèvent à 118,5 M€ pour un endettement financier net de 55,2 M€.

¹ Données en cours d'audit

² DirectLowCost est désormais consolidé à 100% contre 70% lors de l'exercice précédent

³ Après résultat des sociétés mises en équivalence

⁴ Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements nettes de reprises

Distribution traditionnelle en Outre-mer

En Outre-mer, l'activité s'inscrit en repli de 7% à 79,4 M€ en données publiées. Le 1^{er} semestre 2014 a été consacré à la poursuite de l'optimisation des coûts et à la préparation du plan de relance commerciale. Après l'arrêt de la franchise Conforama, le Groupe a déjà renforcé son offre avec l'implantation de la marque Habitat afin de couvrir le segment Premium du marché aux côtés de l'enseigne BUT.

e-Commerce

Le pôle e-Commerce a généré un chiffre d'affaires de 36,5 M€ contre 29,2 M€ un an plus tôt, soit une croissance de +25%.

Vente-unique.com enregistre une progression de +15% de son chiffre d'affaires (29 M€) grâce à une croissance de l'activité dans les 7 pays où le site est implanté. On notera la hausse soutenue en France (+10%), une forte accélération en Allemagne et en Espagne (+16%) et une montée en puissance réussie en Belgique (+167%).

Dans ce contexte, une réflexion a été engagée par le Groupe Cafom en vue d'une ouverture du capital de Vente-unique.com aujourd'hui contrôlé à 92% (le solde étant détenu par les managers et salariés). Une introduction en Bourse est ainsi envisagée sous réserve des conditions de marché et de la délivrance par l'AMF d'un visa sur le Prospectus relatif à l'opération.

Le site Internet DirectLowCost, dédié aux professionnels de l'ameublement, contribue à hauteur de 7 M€ au chiffre d'affaires du Groupe sur le semestre, soit une progression de +36% à périmètre constant.

Habitat

Le pôle Habitat a réalisé sur les 6 premiers mois de l'exercice un chiffre d'affaires stable à 73,5 M€. La stratégie de redéploiement de la marque via un modèle privilégiant la franchise porte ses fruits. Elle permet d'accélérer la conquête commerciale, notamment à l'international, tout en réduisant les coûts de structure supportés par le Groupe.

Le 1^{er} semestre a ainsi été marqué par la signature ou le démarrage de nouvelles franchises :

- En France (2 magasins ouverts et 7 à terme) ;
- En Europe (8 magasins ouverts et 10 à terme, dont 1 à Malte, 8 en Norvège et 1 en Suède) ;
- En Chine (5 magasins à terme) ;
- En Asie - Pacifique (8 magasins à terme).

Sur le 1^{er} semestre 2014, le chiffre d'affaires généré par les franchisés atteint ainsi plus de 8 M€, en croissance de +134%.

En parallèle, la valorisation du Studio de design Habitat se poursuit avec l'enrichissement de la gamme de produits Habitat et la signature de nouvelles collaborations prometteuses (AFP, Studio Mallet-Stevens, Terre Etoilée, Thierry Marx, etc.).

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche et Luxembourg) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37