



## Forte accélération de la croissance en fin d'exercice

Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires de l'exercice clos au 30 septembre 2014. Dans un contexte de recul du marché de l'ameublement, les choix stratégiques du Groupe portent leurs fruits et permettent d'enregistrer une accélération de la croissance sur l'ensemble de l'exercice.

Données non auditées	2013	2014	Variation
<b>En M€</b>			
1 <sup>er</sup> trimestre	100,1	100,2	+0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	87,9	89,3	+2%
3 <sup>ème</sup> trimestre	80,7	85,8	+6%
4 <sup>ème</sup> trimestre	91,1	99,8	+10%
<b>Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>359,8</b>	<b>375,1</b>	<b>+4%</b>
dont distribution traditionnelle en Outre-mer	165,3	162,8	-2%
dont e-Commerce <sup>1</sup>	60,3	73,2	+21%
dont Habitat	134,2	139,1	+4%

Par ailleurs, toutes les activités du Groupe sont bien orientées sur cette fin d'exercice, que ce soit l'e-commerce qui enregistre toujours des performances spectaculaires, la distribution traditionnelle en Outre-mer qui montre des signes de redressement progressif, ou encore Habitat dont la stratégie de reconquête en France et de développement à l'international est un succès.

### Distribution traditionnelle en Outre-mer

L'activité en Outre-mer enregistre une croissance de +4% sur le dernier trimestre, limitant ainsi le recul sur l'ensemble de l'exercice à -2%. L'introduction des enseignes Habitat et Darty (licence exclusive de marque) commence déjà à porter ses fruits. Le Groupe compte poursuivre cette politique d'enrichissement de son offre sur les différents départements. Après l'ouverture réussie d'un magasin Darty en Guyane (3<sup>ème</sup> ouverture en 6 mois), le Groupe prévoit des implantations à La Réunion et en Nouvelle-Calédonie en 2015.

### e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Vente-unique.com (grand public) et DirectLowCost.com (professionnel), réalise un chiffre d'affaires annuel de 73,2 M€, en progression de +21%.

Vente-unique.com atteint 57,3 M€ contre 51,8 M€ un an plus tôt soit un taux de croissance de +11% conforme aux objectifs annoncés. La performance est tirée par la France et l'ouverture réussie de nouveaux pays (Autriche, Belgique, Luxembourg et Suisse).

<sup>1</sup> DirectLowCost est désormais consolidé à 100% contre 70% lors de l'exercice précédent

DirectLowCost.com, désormais consolidé à 100%, contribue à hauteur de 15,9 M€ sur l'exercice contre 8,5 M€ un an plus tôt. La progression ressort à +49% à données comparables.

## **Habitat**

La performance d'Habitat constitue une réelle source de satisfaction à la hauteur des défis relevés. Sans éclat en 2011 lors de sa reprise, la marque a retrouvé son pouvoir d'attractivité et affiche de fortes ambitions à l'heure de fêter ses 50 ans.

Sur l'exercice clos le 30 septembre 2014, Habitat enregistre un chiffre d'affaires de 139,1 M€, en croissance de +4%. A périmètre constant, le chiffre d'affaires des magasins en propre est en progression de près de 2% et tous les pays sont en croissance.

La contribution des magasins franchisés s'élève à 12,4 M€ sur l'exercice contre 7,5 M€ un an plus tôt (+64%). Habitat va poursuivre sa politique de déploiement international avec l'ouverture de 2 nouvelles boutiques en franchise en Chine et à Singapour avant la fin de l'année civile.

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche et Luxembourg) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37