

20/01/2015



## **Poursuite du déploiement en Asie avec la signature d'une nouvelle franchise en Thaïlande**

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, est heureux d'annoncer la signature d'une nouvelle franchise en Thaïlande afin de poursuivre son maillage du vaste et prometteur marché asiatique.

Pour cette nouvelle implantation, Habitat a décidé de s'associer à SB Design Square, spécialiste du design et de l'ameublement en Thaïlande depuis plus de 40 ans. Le Groupe dispose d'un important portefeuille de marques complémentaires allant des produits de grande diffusion (Koncept Furniture) aux meubles contemporains de style italien (SB Furniture). L'apport de la marque Habitat vient naturellement compléter l'offre et renforcer l'attractivité commerciale de SB Design Square.

Les partenaires prévoient l'ouverture d'un premier « pop-up store » éphémère courant avril 2015 en plein cœur de Bangkok puis l'ouverture de 2 magasins de plus de 1.000 m<sup>2</sup> dans la capitale thaïlandaise, l'un au Crystal Design Center, centre commercial intégralement dédié à l'ameublement et la décoration, l'autre au SB Design Square. A moyen terme, le potentiel du marché thaïlandais est estimé à plus de 10 points de vente.

Habitat a d'ores et déjà signé des partenariats pour des implantations en République Populaire de Chine, à Hong Kong, aux Philippines et Singapour.

### **A propos de Habitat**

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 28 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

### **Contacts Habitat :**

#### **Bureau de Presse Pascale Venot**

Elcie Ounsamone

01 53 53 44 66

[elcie@pascalevenot.com](mailto:elcie@pascalevenot.com)

Coralie Berthoud

01 53 53 41 26

[coralie@pascalevenot.com](mailto:coralie@pascalevenot.com)

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)