



habitat



VENTE-UNIQUE  
.com  
Le Confort au moindre effort

DLC  
WWW.DIRECTLOWCOST.COM



habitat



VENTE-UNIQUE  
.com  
Le Confort au moindre effort



# CAFOM

Présentation du Groupe – 2015



habitat



VENTE-UNIQUE  
.com  
Le Confort au moindre effort

DLC  
WWW.DIRECTLOWCOST.COM



habitat



VENTE-UNIQUE  
.com  
Le Confort au moindre effort



**371 M€**  
de chiffre d'affaires



**1.469**  
collaborateurs



**DISTRIBUTION  
OUTRE-MER**



habitat 



**E-COMMERCE  
EUROPE**



**MARQUE PREMIUM  
INTERNATIONALE**

habitat 



**Une offre complète et cohérente  
dans le domaine de l'aménagement de la maison**



- 1. Equilibrage & enrichissement de l'offre en Outre-mer**
- 2. Montée en puissance du développement d'Habitat**
- 3. Valorisation des actifs du e-Commerce**
- 4. Finances**

- ✓ **17 magasins aux Antilles, en Guyane et à La Réunion**
  - ✓ 36.000 m<sup>2</sup> concentrés sur des emplacements n°1
  - ✓ 2 enseignes nationales en franchise
  - ✓ 1 marque Premium
- ✓ **1 co-entreprise avec Cetelem dans le crédit**
  - ✓ Détenue à 49%
  - ✓ Offre de services financiers

**160 M€ de chiffre d'affaires en 2014**



habitat 



**Conforama**

**3 fermetures + 2 transformations en BUT**

**BUT**

**2 rénovations**

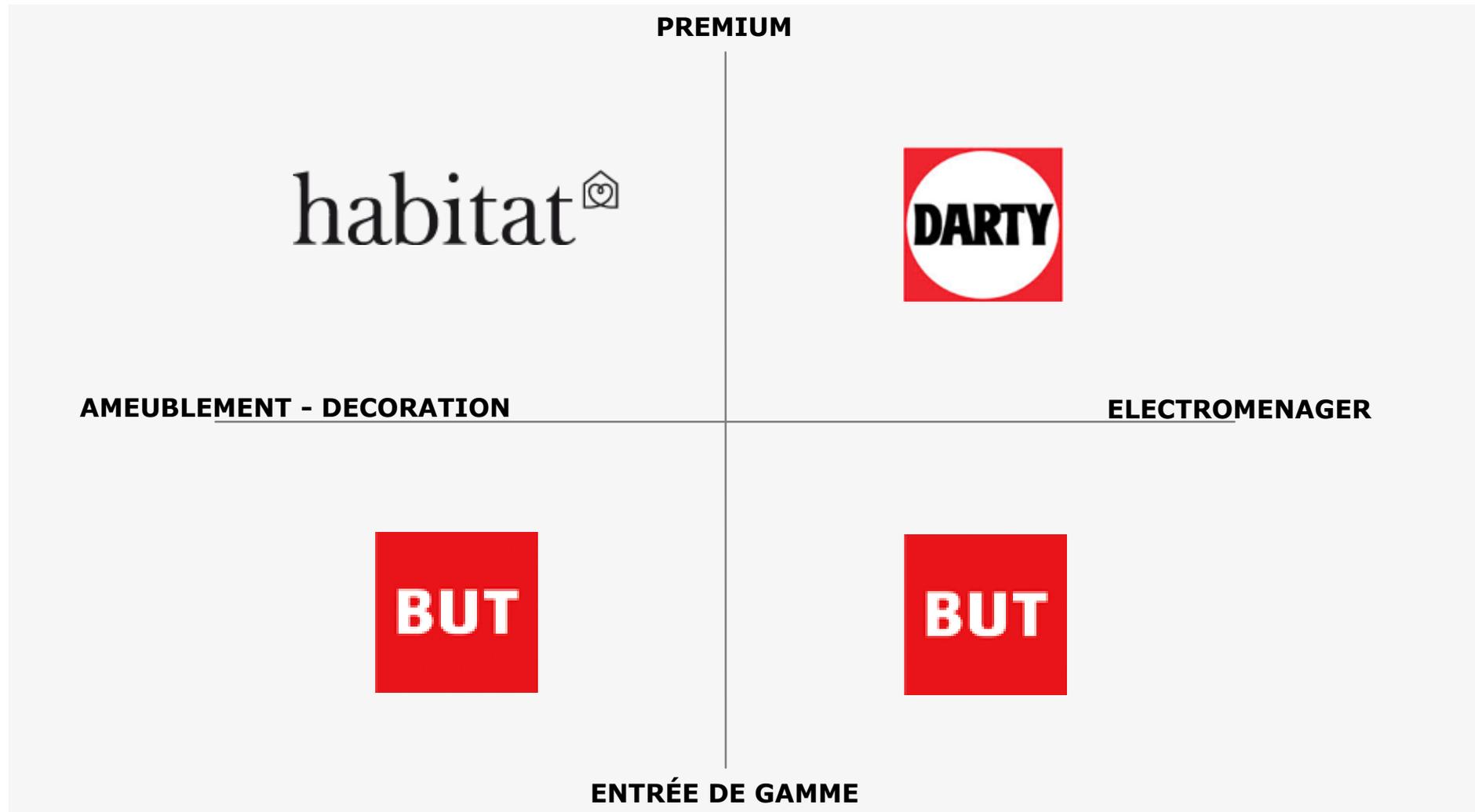
**DARTY**

**3 ouvertures en licence de marque  
exclusive**

habitat<sup>®</sup>

**2 ouvertures**

## Une offre enrichie sans doublon



# Succès de la relance aux Antilles / Guyane



### OBJECTIFS



- Enrichissement de l'offre
- Optimisation des coûts fixes

### ACTIONS



- Implantations de Darty et Habitat (transformation d'un magasin BUT)
- Rénovation d'un magasin BUT

- 1. Equilibrage & enrichissement de l'offre en Outre-mer**
- 2. Montée en puissance du développement d'Habitat**
- 3. Valorisation des actifs du e-Commerce**
- 4. Finances**

- ✓ **35 magasins en propre**
  - ✓ 26 en France
  - ✓ 4 en Espagne
  - ✓ 5 en Allemagne
- ✓ **26 magasins en franchise dans 15 pays\***
- ✓ **1 site e-commerce par pays**

**138 M€ de chiffre d'affaires en 2014**



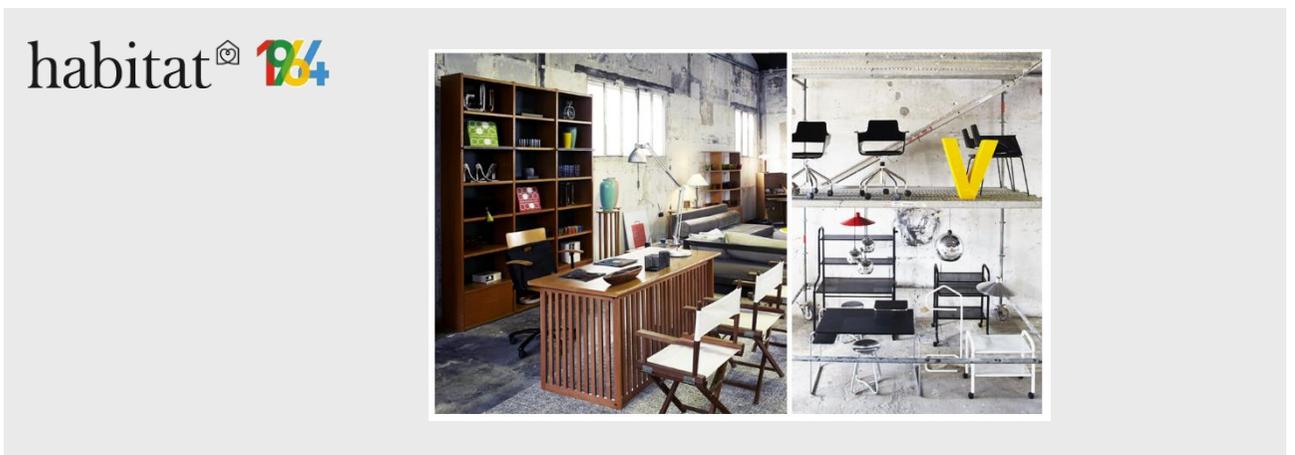
\* Dont deux magasins en Outre-mer exploités par CAFOM

### ✓ Signature de partenariats

- ✓ Elipson
- ✓ Studio Mallet-Stevens
- ✓ Thierry Marx
- ✓ Terre Etoilée
- ✓ Le Jacquard Français



### ✓ Ouverture d'un show-room vintage



### Implantations 2014

Allemagne  
Belgique  
Chine  
Espagne  
Finlande  
France  
Grèce  
Guyane  
Islande  
Luxembourg  
Madagascar  
Martinique  
Malte  
Monténégro  
Norvège  
Singapour  
Suède  
Turquie

### Ouvertures 2015

Chine  
Guatemala  
Guadeloupe (corner)  
Hong-Kong  
Qatar  
Saint Martin  
Suisse  
Tenerife  
Thaïlande  
...



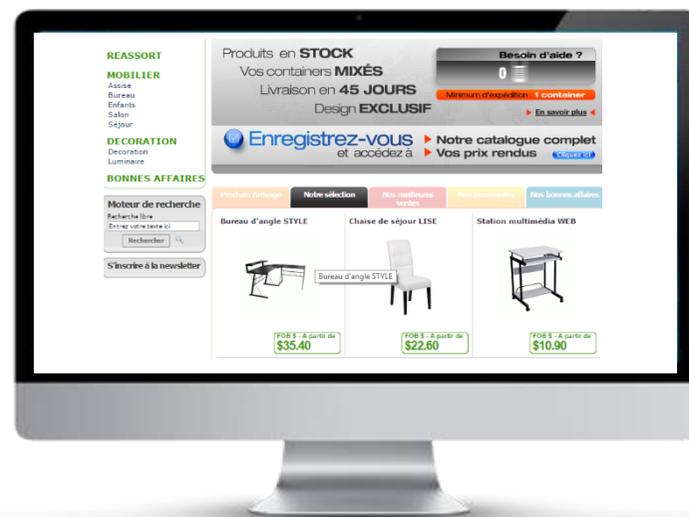
Implantations existantes



Ouvertures prévues

- 1. Equilibrage & enrichissement de l'offre en Outre-mer**
- 2. Montée en puissance du développement d'Habitat**
- 3. Valorisation des actifs du e-Commerce**
- 4. Finances**

- ✓ **Centrale d'achat sur Internet** destinée aux professionnels de la distribution
- ✓ **Plus de 1.500 références en stock** (meubler, décoration, électroménager)...
- ✓ **... à des prix compétitifs et attractifs**
- ✓ **Un service sur mesure :** possibilité de mixer les containers



**16 M€ de chiffre d'affaires en 2014**

- ✓ Une centaine de fournisseurs dans toute l'Asie (Chine, Indonésie, Vietnam, Malaisie...)
- ✓ Plus de 800 références en stock
- ✓ 5.000 m<sup>2</sup> d'entrepôt à Shenzhen
- ✓ 800 containers par an
  - ✓ Contrats en direct avec des compagnies maritimes
- ✓ Livraison < 45 jours



Algérie

Australie

Allemagne

A. Saoudite

Belgique

Brésil

Cap Verde

Chili

Colombie

Congo

Croatie

Chypre

Espagne

France

Gabon

Guatemala

Irlande

Israël

Italie

Jordanie

La Réunion

Les Antilles

Maldives

Malte

Maroc

Mauritanie

Mayotte

Mexique

Pérou

N. Zélande

N. Calédonie

Roumanie

Russie

St Dom.

St Barth.

Sénégal

Serbie

Singapour

Slovénie

Oman

Suisse

Tahiti

Tunisie

Turquie

Emirats AU

Vanuatu

Venezuela

Vietnam ...

## Une position de leader **en Europe**

✓ **Une marque implantée dans 7 pays :**

France  
Espagne  
Allemagne  
Autriche  
Belgique  
Luxembourg  
Suisse

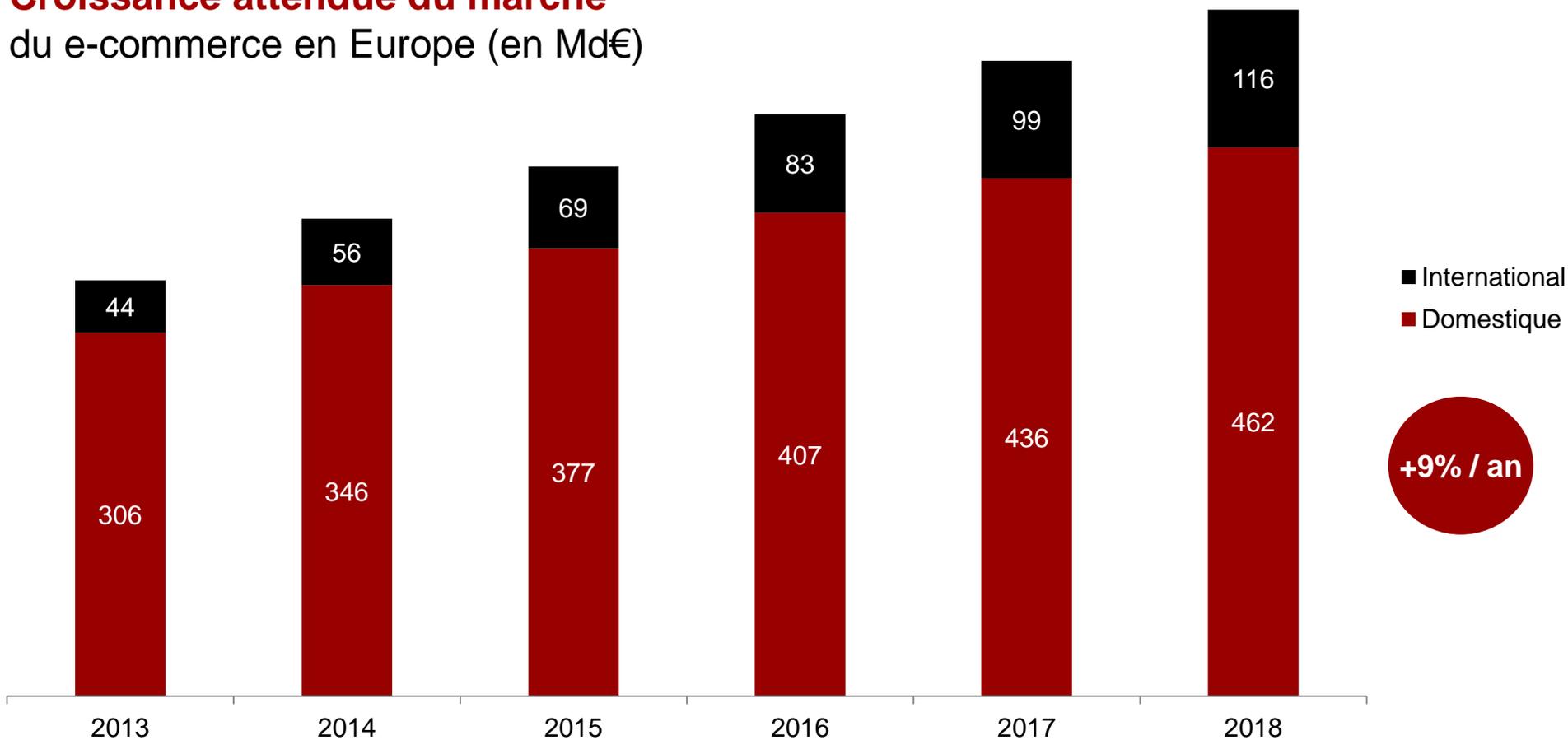
✓ **Plus de 8.000 références**

✓ **500.000 clients livrés depuis la création**

**57 M€ de chiffre d'affaires en 2014**

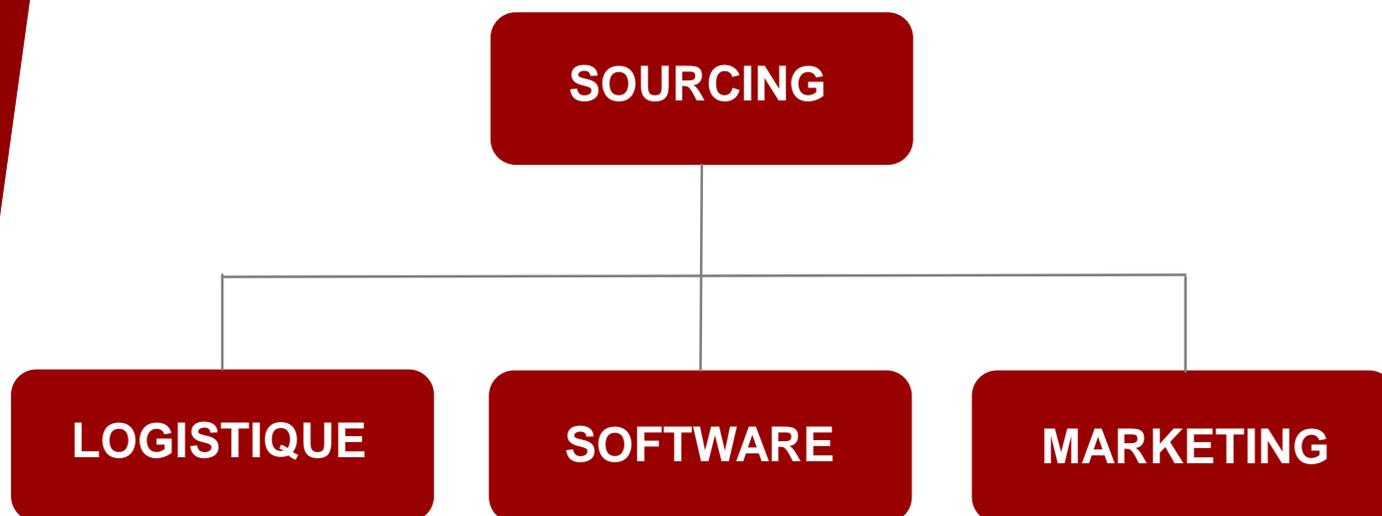


## Croissance attendue du marché du e-commerce en Europe (en Md€)



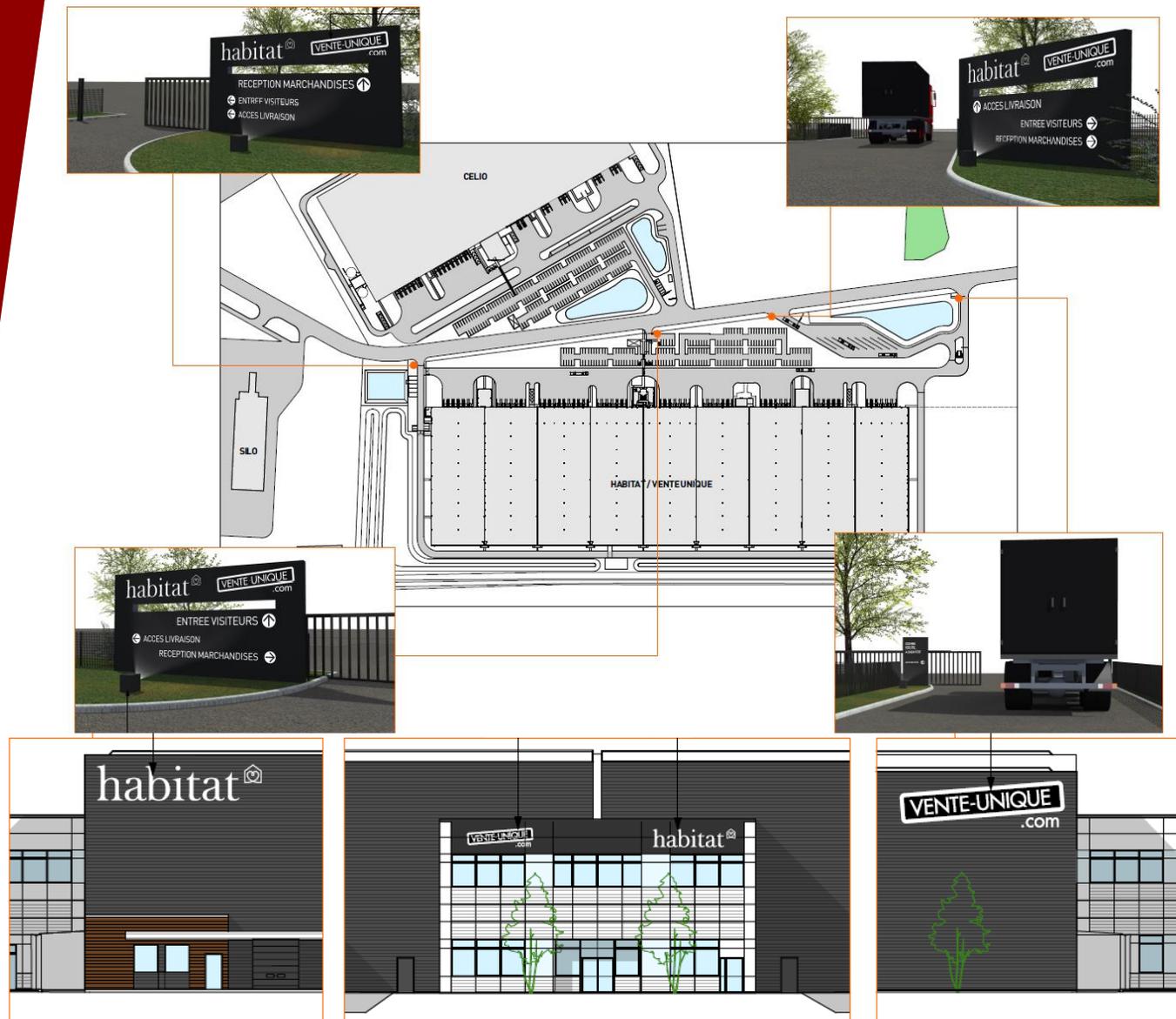
- ✓ **Expérience d'un leader de la distribution traditionnelle**
- ✓ **Un savoir faire-unique...**
- ✓ **... associée à la réactivité d'un spécialiste du e-commerce**
- ✓ **Innovations constantes sur l'ensemble de la supply-chain**

**Un objectif unique :**  
la satisfaction client



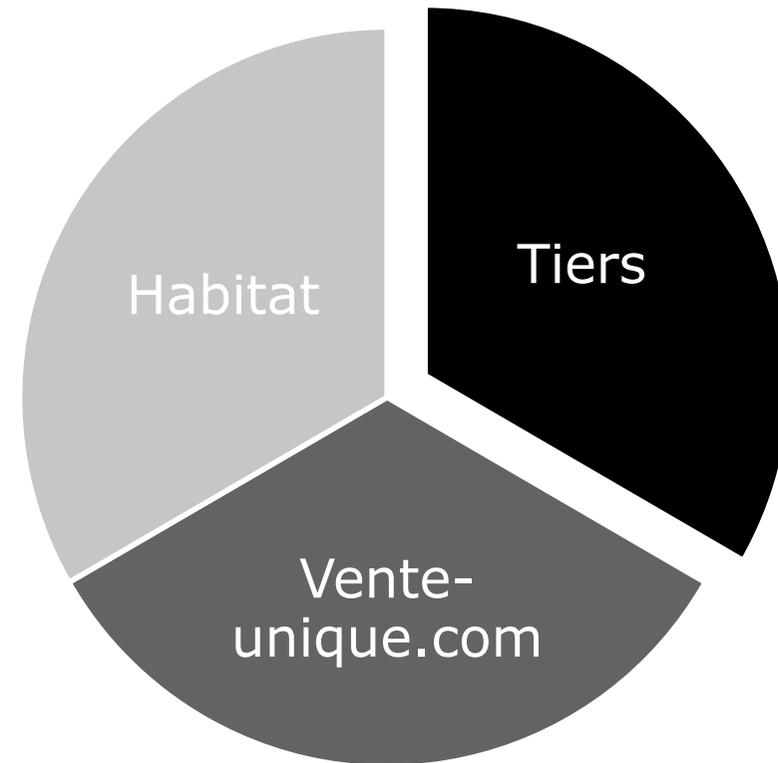
# LOGISTIQUE

- ✓ Implantation à Amblainville (Oise)
- ✓ 58.000 m<sup>2</sup> de surface
- ✓ Extension possible de 24.000m<sup>2</sup>
- ✓ Rationalisation de la logistique de Vente-unique et Habitat
- ✓ 1,3 M€ d'économies attendues en année pleine



## LOGISTIQUE

- ✓ Capacité excédentaire dédiée à des entreprises tiers
- ✓ Base logistique pour des fabricants de meubles non-européens



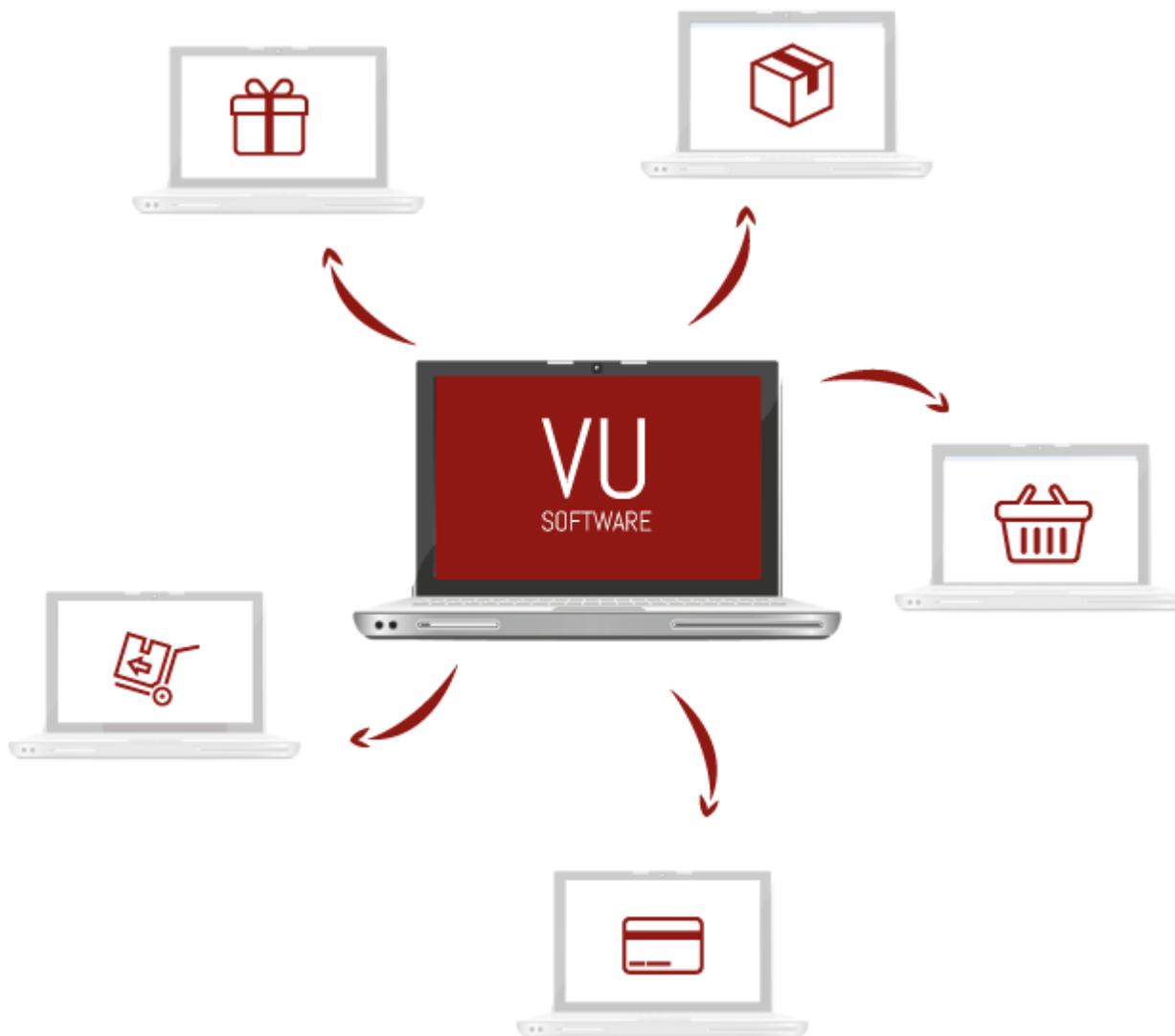
# TECHNOLOGIE

- ✓ Une **plateforme unique** multi-pays
- ✓ Un **système propriétaire** totalement développé en interne (plusieurs années de dev.)
- ✓ **Optimisations** et mises à **jour régulières**
- ✓ **Pilotage en temps réel**



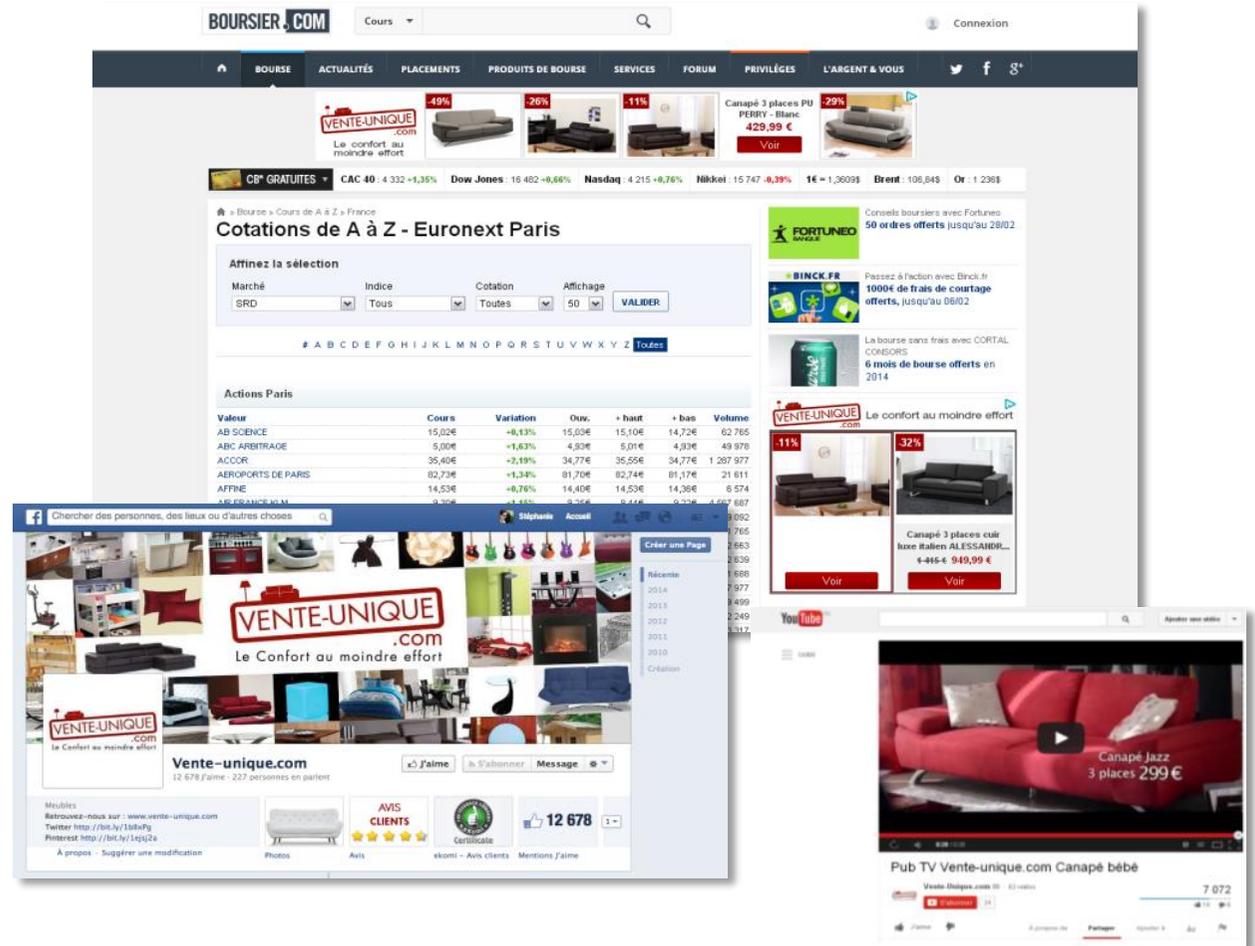
## TECHNOLOGIE

- ✓ **Création d'une filiale dédiée** avec un expert reconnu du secteur
- ✓ **Commercialisation** de la plateforme à des sociétés tiers
- ✓ **Constitution d'une équipe dédiée** regroupant profils IT et commerciaux
- ✓ **Enrichissement continu** de l'offre logicielle



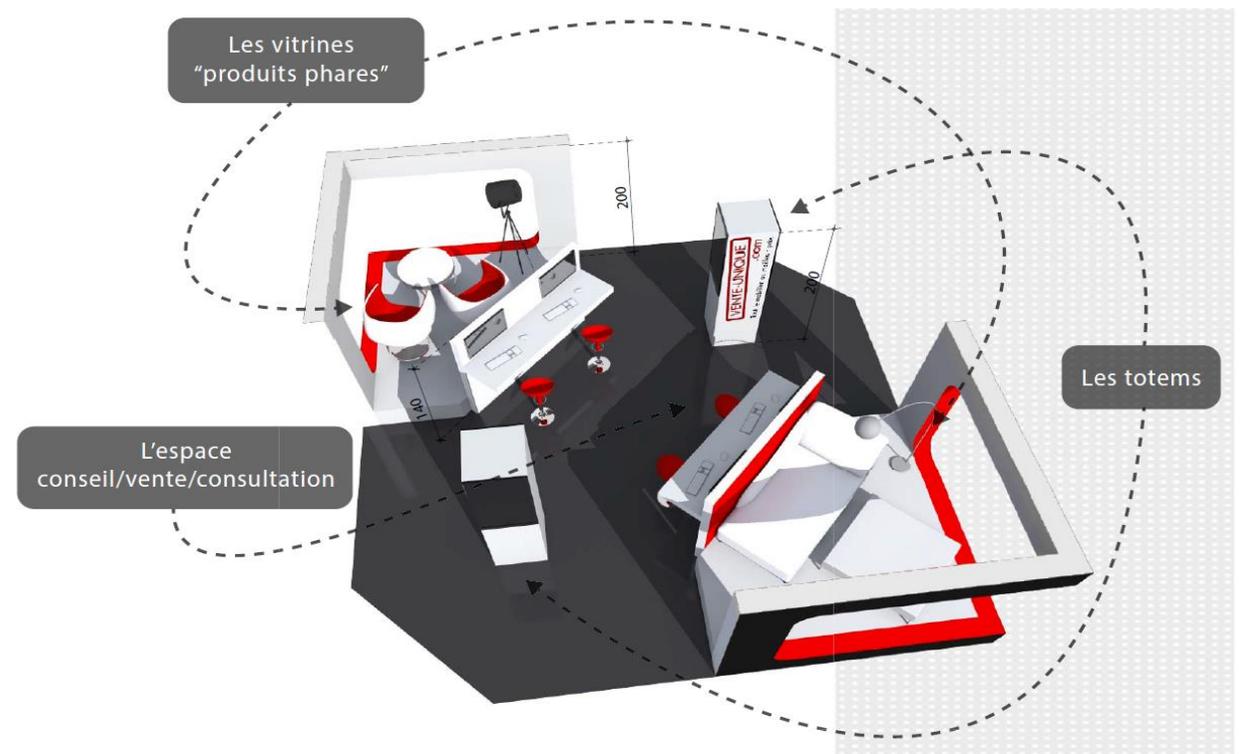
# MARKETING

- ✓ Tous les leviers de la communication digitale pour attirer les prospects...
- ✓ Référencement
- ✓ Bannières publicitaires (RTB, retargeting, affiliation)
- ✓ Emailing
- ✓ Réseaux sociaux, viralité,
- ✓ Base de données propriétaire de plusieurs millions d'adresses



## MARKETING

- ✓ **Concept unique et innovant : achat en direct via [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com)**
- ✓ **Animation du stand par un vendeur**
- ✓ **Elargissement de la cible**
- ✓ **Optimisation du coût d'acquisition des contacts**

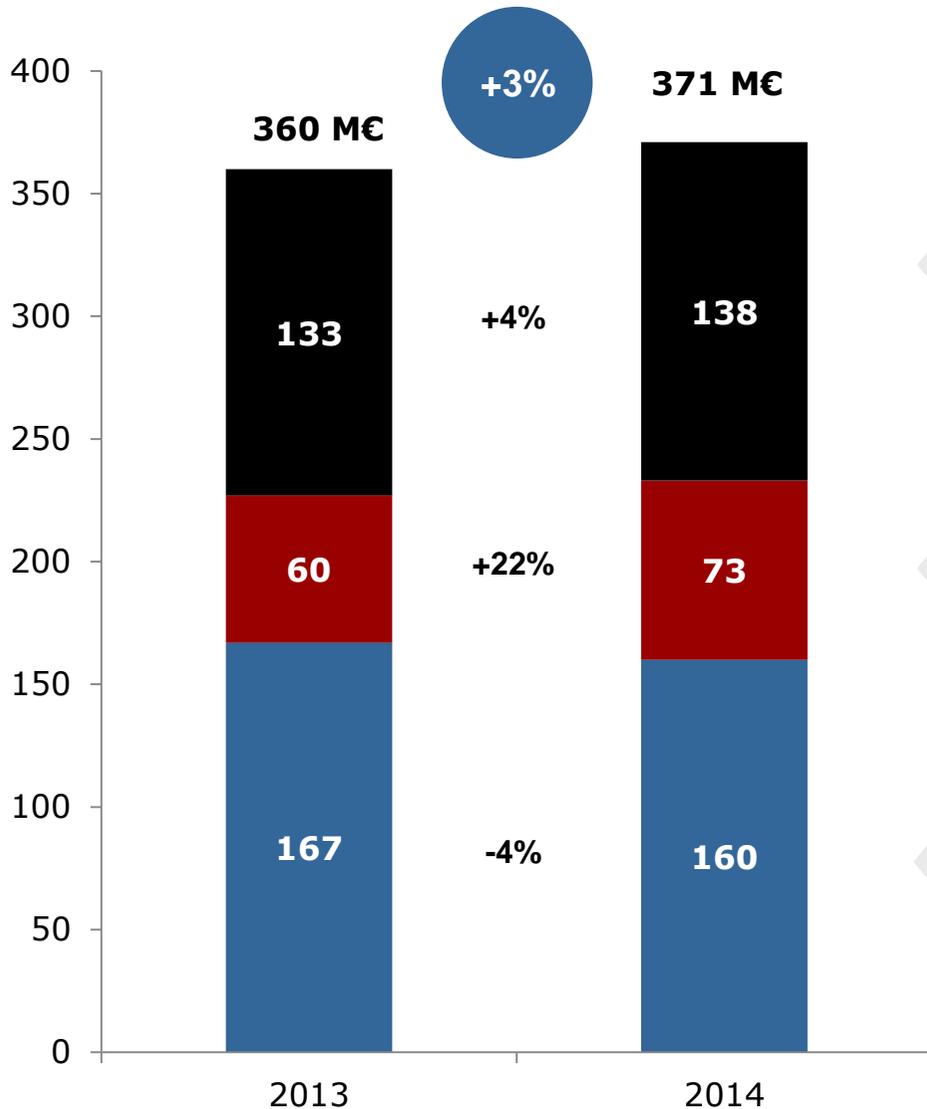


# MARKETING

- ✓ **Concept actuellement en phase de test à Rosny 2**
- ✓ **Retour d'expérience très positif**
- ✓ **Potentiel identifié de 50 implantations minimum dans 3 pays (France, Espagne et Allemagne)**



- 1. Equilibrage & enrichissement de l'offre en Outre-mer**
- 2. Montée en puissance du développement d'Habitat**
- 3. Valorisation des actifs du e-Commerce**
- 4. Finances**



## MARQUE INTERNATIONALE HABITAT

- Premiers effets de la stratégie de reconquête commerciale
- Pas d'impact des accords signés en 2013 pour le moment

## E-COMMERCE EUROPE

- Très forte surperformance de VU (+ 11% vs -3% pour marché français)
- Poursuite du développement de DLC

## DISTRIBUTION OUTRE-MER

- Très bonne gestion de la profonde restructuration de l'offre

## Très forte amélioration des résultats

- ✓ **Amélioration du taux de marge brute :**  
+2 points à 49%
- ✓ **Forte progression du résultat opérationnel courant :**  
Plein bénéfice de la hausse d'activité  
Bonne maîtrise des charges d'exploitation
- ✓ **Autres charges opérationnelles liées principalement à des dépréciations d'actifs**

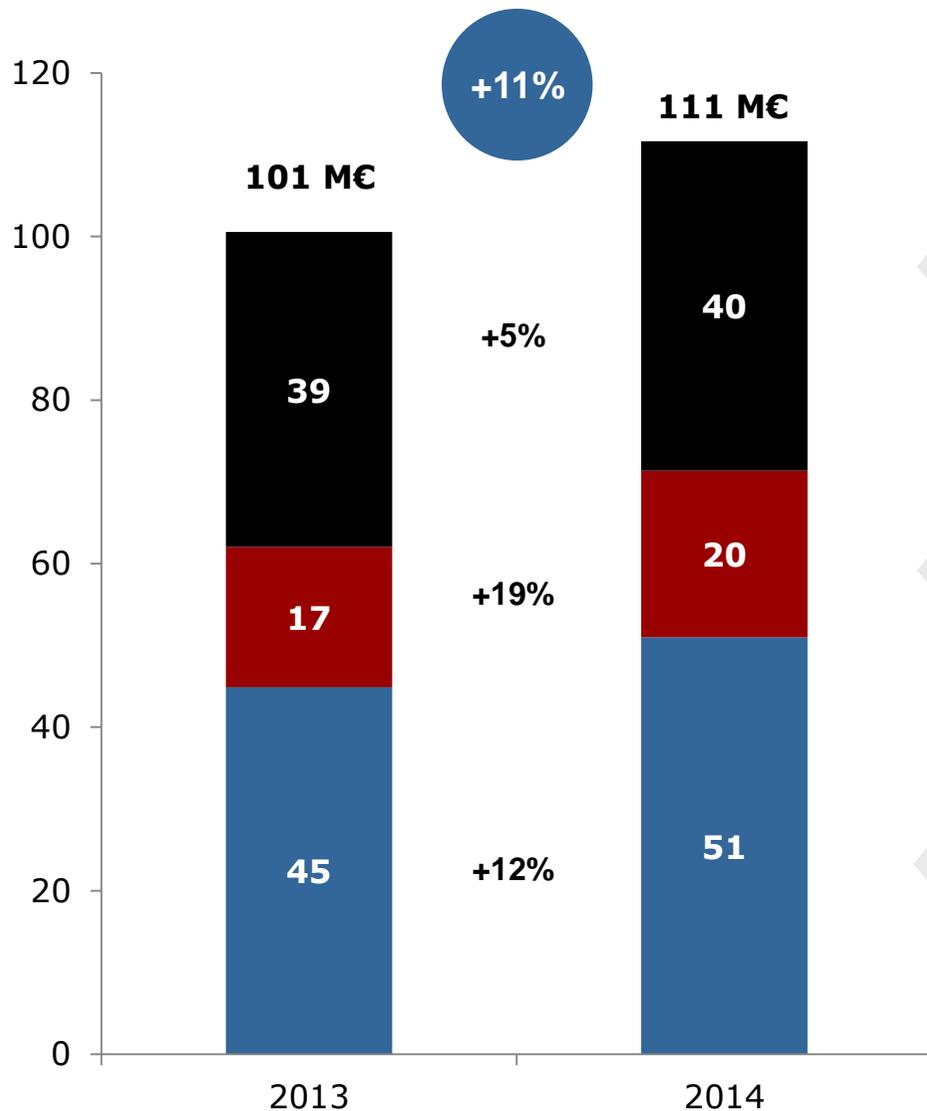
En M€ - données 2014 non auditées	2013 (clos au 30/09/13)	2014 (clos au 30/09/14)
Chiffre d'affaires	360,3	371,0
Ebitda	+3,9	+15,7
Résultat opérationnel courant	-3,6	+7,8
Résultat opérationnel	-4,0	+1,3
Quote-part de sociétés mises en équivalence	+1,1	+1,8
Coût de l'endettement financier net	-2,7	-2,8
Autres produits et charges financières	+0,4	-0,3
Impôt	+0,5	+0,1
Résultat net	-4,8	+0,1
Résultat net, part du groupe	-4,9	-0,2

## Analyse de la structure financière

- ✓ **Endettement financier net de 56,6 M€ en réduction de 6 M€ sur 1 an**
- ✓ **Gestion du BFR pour accompagner la croissance des franchises Habitat**

En M€ - données 2014 non auditées	2013 (clos au 30/09/13)	2014 (clos au 30/09/14)
Immobilisations	158,7	158,1
Stocks	70,9	90,4
Clients	23,1	29,7
Autres créances	28,9	30,9
Disponibilités	9,0	16,9
<b>Total actif</b>	<b>290,6</b>	<b>325,9</b>

En M€	2013 (clos au 30/09/13)	2014 (clos au 30/09/14)
Fonds propres	117,9	121,6
Dettes financière LT	26,5	35,9
Fournisseurs	46,7	63,8
Autres passifs	54,5	67,0
Dettes financières CT	45,0	37,6
<b>Total passif</b>	<b>290,6</b>	<b>325,9</b>



### MARQUE INTERNATIONALE HABITAT

- Montée en puissance des nouvelles franchises (contribution en hausse de +89%)

### E-COMMERCE EUROPE

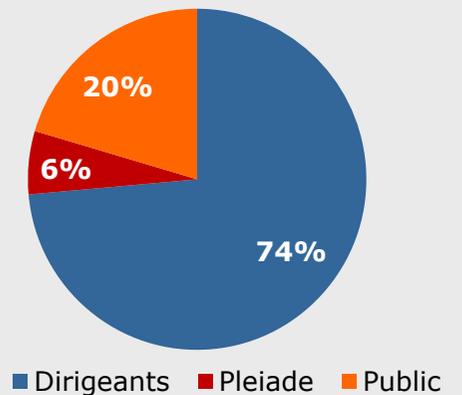
- Croissance équilibrée et soutenue des deux activités (B2C et B2B)

### DISTRIBUTION OUTRE-MER

- Succès des lancements d'Habitat et Darty



- Marché : Euronext Paris
- Codes : FR0010151589  
CAFO
- Indice : CAC Mid & Small
- Cours au 02/02/15 : 9,15 €
- Nombre de titres : 8.527.238
- Capitalisation boursière : 78 M€





**Une position exclusive sur un marché complexe**



**Des effets de levier importants sur un marché en croissance**



**La force d'une marque Premium internationale**



**Des opportunités de création de valeur dans chaque activité**



**Des résultats financiers en amélioration sensible**