



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015 : progression de +46% du bénéfice net

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, publie ses résultats consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2015 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 31 mars 2015) et annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier semestriel 2015. Les états financiers consolidés condensés au 31 mars 2015, qui ont été arrêtés ce jour par le Conseil d'administration, ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

|  | <b>S1 2014</b>            | <b>S1 2015</b>            | <b>Variation</b> |
|--|---------------------------|---------------------------|------------------|
| <b>En M€</b>                             | <b>(clos au 31/03/14)</b> | <b>(clos au 31/03/15)</b> |                  |
| Distribution traditionnelle en Outre-mer | 80                        | 88                        | +10,7%           |
| e-Commerce                               | 36                        | 42                        | +16,2%           |
| Habitat                                  | 74                        | 76                        | +3,9%            |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b>      | <b>189,5</b>              | <b>207,0</b>              | <b>+9,2%</b>     |
| <b>Ebitda<sup>1</sup></b>                | <b>9,1</b>                | <b>9,6</b>                | <b>+5,5%</b>     |
| <b>Résultat opérationnel courant</b>     | <b>6,5</b>                | <b>5,6</b>                | <b>-13,8%</b>    |
| <b>Résultat opérationnel<sup>2</sup></b> | <b>3,5</b>                | <b>4,8</b>                | <b>+37,1%</b>    |
| <b>Résultat net</b>                      | <b>1,3</b>                | <b>1,9</b>                | <b>+46,1%</b>    |

### Analyse des résultats

Le Groupe CAFOM enregistre un premier semestre satisfaisant et affiche une progression solide de ses principaux indicateurs opérationnels. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort en hausse de +9,2%, à 207,0 M€, et l'Ebitda progresse de +5,5%, à 9,6 M€.

Cette croissance résulte d'une très bonne dynamique enregistrée sur le pôle E-commerce et sur l'activité Outre-mer qui compense la moindre contribution du pôle Habitat impacté par les événements survenus à Paris en janvier dernier. Grâce à l'excellente maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement, le Groupe enregistre une progression de +10,7% de sa marge brute, à 99,7 M€, soit 48,2% du chiffre d'affaires.

Malgré la comptabilisation d'une charge exceptionnelle d'environ 1 M€ liée aux coûts de départs dans le cadre du PSE d'Habitat, le résultat opérationnel ressort en hausse de +37,1%, à 4,8 M€.

<sup>1</sup> Ebitda = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises.

<sup>2</sup> Après résultat des sociétés mises en équivalence

Après prise en compte de la contribution des sociétés mises en équivalence (+0,6 M€), des frais financiers nets (-1,3 M€) et de la charge d'impôt (-1,6 M€), le résultat net ressort en hausse de +46,1%, à +1,9 M€ contre 1,3 M€ un an plus tôt.

### **Amélioration de la structure financière**

Au 31 mars 2015, les capitaux propres du Groupe s'élevaient à 123,9 M€ contre 121,7 M€ au 30 septembre 2014. L'endettement financier net s'inscrit en baisse de 8% sur 6 mois à 53,1 M€ malgré plus de 3 M€ d'investissements réalisés sur le semestre dans le cadre de la politique d'expansion de la marque Habitat. Cette performance est le fruit d'une bonne génération de trésorerie liée à l'exploitation (+9,9 M€ sur le semestre) liée en partie à la réduction sensible des stocks (-3,3 M€).

### **Distribution en Outre-mer**

En Outre-Mer, le plan de relance commercial consistant à repenser et élargir l'offre du Groupe, notamment sur le segment Premium avec l'implantation de la marque Habitat, a porté ses fruits. L'activité ressort en hausse de +10,7%, à 88 M€, dont +6,8% à périmètre comparable, malgré la sous-performance de la Guadeloupe.

Après l'implantation réussie d'Habitat et de Darty sur l'île de la Réunion et celle d'Habitat à Saint-Martin, le Groupe entend poursuivre cette stratégie avec l'ouverture d'un magasin au moins en Nouvelle-Calédonie d'ici la fin de l'année.

Le Groupe Cafom dispose désormais d'une offre unique et sans équivalent couvrant tous les segments de marché de l'aménagement de la maison avec les 3 enseignes BUT / Darty / Habitat.

### **e-Commerce en Europe**

Au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015, Vente-unique.com génère un chiffre d'affaires de 34,2 M€ en hausse de +15,5%, démontrant une nouvelle fois la solidité de son modèle économique. Avec un chiffre d'affaires en progression de +19,1%, l'activité de DirectLowCost.com (8,1 M€) poursuit sa croissance et compte à ce jour plus de 60 pays livrés dans le monde.

Les 2 sites Internet B2C et B2B vont continuer à capitaliser sur leur positionnement unique pour continuer à générer une croissance rentable.

### **Marque internationale Habitat**

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du pôle Habitat ressort en hausse +3,9% (-2,8% à périmètre constant). Malgré l'accélération du déploiement de la marque à l'international, les attentats de Paris en janvier 2015 ont pesé sur l'activité et sur les résultats. Habitat a également supporté sur le semestre le coût des départs engagés dans le cadre du PSE.

Si le second semestre sera encore marqué par le contrecoup des attentats (faiblesse des commandes de produits sur catalogue), Habitat compte sur la montée en puissance de ses nouveaux magasins, en France et à l'international, pour rattraper progressivement son retard sur son plan de marche.

Après les ouvertures en propre de Bourges et en franchise de Mérignac, Portet et Domus en France, de la Finlande, Madagascar, la Chine (Wuxi), Singapour et le Guatemala au premier semestre, le Groupe prévoit plusieurs ouvertures en franchise au second semestre, notamment en Asie (Chine, Philippines), en Europe (Suisse) et au Moyen-Orient. En parallèle, le réseau de magasins en propre a été enrichi en France avec l'ouverture de nouveaux magasins à Reims (15 avril), Montpellier (2 mai) et Avignon (21 mai). L'ouverture du second magasin à Marseille est prévue en juillet 2015.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)