



Solide progression du chiffre d'affaires à fin juin : +6,5%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité des 9 premiers mois de l'exercice 2015 (période du 30 septembre 2014 au 30 juin 2015).

En M€ Données non auditées	9M 2014	9M 2015	Variation
	(clos au 30 juin 2014)	(clos au 30 juin 2015)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	117,0	129,6	+10,8%
e-Commerce	54,3	61,2	+12,7%
Habitat	104,0	102,5	-1,4%
Chiffre d'affaires consolidé	275,3	293,3	+6,5%

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015 ressort à 86,3 M€, en hausse de +0,6% par rapport au 3^{ème} trimestre précédent, portant le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice à 293,3 M€, en hausse de +6,5%. Cette performance est tirée par le développement continu de l'activité e-Commerce et le redressement réussi de l'activité en Outre-mer.

Distribution traditionnelle en Outre-mer

Grâce à l'enrichissement de l'offre du Groupe en Outre-mer, l'activité progresse de +10,7% au 3^{ème} trimestre, à 41,3 M€. Cette performance est notamment portée par le déploiement réussi des enseignes Habitat et Darty à La Réunion. Le chiffre d'affaires réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice s'inscrit ainsi en hausse de +10,8%, à 129,6 M€.

Le Groupe, qui dispose déjà d'une solide position de leader dans la distribution de produits d'aménagement de la maison aux Antilles et à La Réunion, a décidé de s'implanter en Nouvelle-Calédonie où l'ouverture d'au moins un magasin est prévue en 2016. Le Groupe s'appuiera notamment sur sa solide expérience insulaire pour développer son offre sur ce nouveau territoire de croissance.

e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Internet Vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B), enregistre un chiffre d'affaires de 18,9 M€ au 3^{ème} trimestre, en hausse de +5,1%. Sur neuf mois, l'activité progresse de +12,7%, à 61,2 M€.

Vente-Unique.com affiche toujours une croissance solide et régulière de son activité. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires atteint 48,4 M€, en hausse de +12,3% par rapport à 2014, soit un rythme conforme au plan de marche et nettement supérieur au marché européen de l'ameublement et de la décoration.

DirectLowCost.com réalise un chiffre d'affaires de 12,8 M€ sur 9 mois, en progression de +14,3%, et continue de recueillir les fruits de son positionnement commercial extrêmement compétitif. Le site couvre aujourd'hui plus de 60 pays dans le monde.

Habitat

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice, Habitat enregistre un chiffre d'affaires de 26,1 M€ contre 30,5 M€ au 3^{ème} trimestre l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'exercice ressort à 102,5 M€ contre 104,0 M€ un an plus tôt. A périmètre constant, le chiffre d'affaires des magasins en propre recule de 4,1 M€ à neuf mois.

Malgré l'accélération de son développement à l'international, la marque enregistre un recul de son activité en France. L'enseigne subit le plein effet des attentats de Paris qui, comme précédemment évoqué, ont eu un impact important sur la vente de produits en catalogue, estimé à 4 M€. La météo particulièrement clémente en ce début d'été a également pesé sur l'activité, entraînant un démarrage mitigé des soldes d'été en France. Ces circonstances valident la poursuite de la restructuration d'Habitat France qui passe notamment par une réduction des charges de fonctionnement et de la masse salariale grâce à une amélioration des outils informatiques et de la productivité.

Le succès du développement en franchise se confirme avec une contribution des magasins franchisés en croissance de +67,9% à 16,6 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Avec l'ouverture de 11 magasins en France et à l'international depuis le début de l'année, le Groupe compte sur l'enrichissement continu de son réseau pour se développer au cours des prochaines années. A fin juin 2015, Habitat comptait 78 magasins dans près d'une vingtaine de pays. L'enseigne prévoit d'autres ouvertures d'ici la fin de l'année, en particulier à Hong-Kong, en Israël, aux Philippines et en Suisse, des zones géographiques stratégiques à fort potentiel.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr