



Nouveau cycle de conquête en Outre-mer

Le Groupe CAFOM, acteur européen de l'équipement de la maison, active le renforcement de ses positions à la Réunion et s'implante pour la première fois en Nouvelle-Calédonie après le succès de la relance aux Antilles et en Guyane dans le cadre de sa stratégie de conquête commerciale ciblée en Outre-mer.

Avec l'appui d'un partenaire local¹, le Groupe a déjà ouvert trois magasins Darty en Nouvelle-Calédonie au début du mois de février, un nouveau territoire prometteur de près de 250 000 habitants à fort pouvoir d'achat. Situés dans des zones bénéficiant d'une large affluence, que ce soit à Nouméa ou dans la Province du Nord, CAFOM estime le potentiel de chiffre d'affaires sur 12 mois de ces trois premiers magasins à 25 M€ et ambitionne à horizon 2020 un chiffre d'affaires global de 55 M€ en Nouvelle-Calédonie via la mise en place d'une stratégie multi-marques.

Au sud de la Réunion, à Saint-Pierre, deuxième zone de chalandise de l'île après Saint-Denis avec près de 200 000 habitants, le Groupe projette d'ici 2018 d'ouvrir trois nouveaux magasins. A ce titre, le Groupe a d'ores et déjà effectué un dépôt de permis de construire et réalisé une demande d'exploitation commerciale auprès de la CDAC² du département. Avec ces nouvelles implantations stratégiques, CAFOM disposerait à terme d'une couverture géographique complète de la Réunion après l'implantation en avril dernier de magasins Habitat et Darty à Saint-Denis. Le Groupe estime le potentiel de chiffre d'affaires sur 12 mois des trois magasins de Saint-Pierre à 35 M€ et vise ainsi un chiffre d'affaires global de 65 M€ à la Réunion en 2020.

Avec ces nouvelles implantations, le Groupe CAFOM consolide sa position d'acteur de référence de la distribution de produits d'aménagement de la maison en Outre-mer avec une offre multi-marques couvrant tous les segments de marché.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Morgane Le Mellay
Relations Investisseurs
01 53 67 36 75
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

¹ Protocole de rachat de 51% de la société « Espace Import » sous réserve de la décision de la Direction des Affaires Economiques de la Nouvelle-Calédonie

² Commission Départementale d'Aménagement Commercial