



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre : 107 M€ Confirmation des objectifs annuels

Le Groupe CAFOM, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016 (période du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015).

Au 1<sup>er</sup> trimestre de son exercice en cours, le Groupe génère un chiffre d'affaires consolidé de 107,0 M€ contre 111,0 M€ à la même période de l'exercice précédent. Malgré l'impact des élections territoriales de décembre dernier, l'activité en Outre-mer reste solide et permet de partiellement compenser la baisse ponctuelle d'activité sur DirectLowCost.com et sur Habitat, dont la fréquentation des magasins a été fortement pénalisée par les attentats parisiens de novembre.

Données non auditées, en M€	T1 2015	T1 2016	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>111,0</b>	<b>107,0</b>	<b>-3,6%</b>
dont distribution traditionnelle en Outre-mer	50,3	50,7	+0,8%
dont Habitat	40,3	37,4	-7,2%
dont e-Commerce	20,4	18,9	-7,4%

### Distribution traditionnelle en Outre-mer

Compte tenu des élections territoriales survenues en décembre, l'activité en Outre-mer subit un léger ralentissement en fin de période. Le chiffre d'affaires trimestriel dans cette zone progresse toutefois de +0,8%, à 50,7 M€, grâce à la dynamique créée par les récentes ouvertures.

Après le succès de la relance aux Antilles et en Guyane, CAFOM poursuit sa stratégie de conquête en Outre-mer avec l'ouverture de trois magasins Darty en Nouvelle-Calédonie au début du mois de février, lesquels connaissent un très bon démarrage d'activité. De nouvelles ouvertures devraient être réalisées au cours des trois prochaines années dans cette zone.

D'ici 2018, le Groupe entend également compléter ses positions à La Réunion avec l'implantation de ses quatre enseignes (But, Darty, Habitat et Musique et Son) à Saint-Pierre, au sud de l'île, après l'implantation de premiers magasins Darty et Habitat à Saint-Denis en avril dernier (cf. [communiqué de presse du 18 février 2016](#)). Ce projet d'ouverture a d'ores et déjà reçu l'autorisation d'exploitation commerciale des autorités du département (CDAC<sup>1</sup>).

### Habitat

Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice en cours, Habitat enregistre un chiffre d'affaires de 37,4 M€ contre 40,3 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des magasins en propre s'élève à 31,5 M€, dont 1,7 M€ lié à l'intégration des magasins franchisés en Norvège

<sup>1</sup> Commission Départementale d'Aménagement Commercial

au 1<sup>er</sup> juillet 2015, contre 33,8 M€ un an plus tôt. Comme précédemment évoqué, l'enseigne a subi en France le plein effet des attentats de Paris de novembre dont l'impact sur l'activité est estimé à 2,0 M€.

La contribution sur la période des magasins franchisés s'élève à 5,8 M€, un niveau d'activité stable par rapport à l'exercice précédent (6,5 M€) qui intégrait le chiffre d'affaires de la Norvège.

Après quelques mois de consolidation de ses positions, le Groupe va reprendre sa stratégie de conquête visant à renforcer les positions d'Habitat à l'international, en s'appuyant sur l'extension de son réseau de franchisés dans des zones à fort potentiel, et consolider sa présence en France via des ouvertures à Toulon, Roncq ou encore Metz.

## **e-Commerce**

Au 1<sup>er</sup> trimestre de cet exercice, Vente-Unique.com réalise un chiffre d'affaires de 16,0 M€, un niveau stable par rapport à l'exercice précédent. Sur la période, le léger ralentissement de l'activité en Allemagne, zone où le groupe privilégie la recherche d'une croissance rentable, est compensée par la montée en puissance de l'activité en Suisse. Vente-Unique.com continue de renforcer ses positions en Europe avec le lancement de la version néerlandaise de son site courant mars (couverture de la région flamande en Belgique et des Pays-Bas). Le lancement en version norvégienne devrait également intervenir en fin d'année en synergie avec le développement de la marque Habitat (rachat des magasins Habitat en franchise dans le pays et mise en œuvre de la plateforme logistique européenne commune Habitat / Vente-Unique.com). Compte tenu de ces développements, le Groupe confirme son objectif de réaliser 90 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2019.

Sur la période, DirectLowCost.com enregistre un chiffre d'affaires de 2,9 M€ contre 4,4 M€ un an plus tôt. Cette baisse est totalement imputable à une limite d'exposition de l'activité vis-à-vis de la Russie, dont la monnaie s'est nettement affaiblie ces derniers mois. Le Groupe demeure confiant quant à la réalisation sur l'exercice en cours d'un niveau d'activité comparable à l'exercice précédent pour DirectLowCost.com grâce à son positionnement commercial extrêmement compétitif et à sa large couverture géographique (60 pays livrés dans le monde).

Au global, le pôle e-Commerce enregistre un chiffre d'affaires de 18,9 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016 contre 20,4 M€ à la même période de l'exercice précédent.

## **Perspectives**

Fort des perspectives de développement sur ses différents pôles d'activité, CAFOM reste confiant quant à la poursuite de sa croissance sur l'exercice en cours en termes de chiffre d'affaires et d'EBITDA.

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Morgane Le Mellay  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 75  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)