



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016 : +4,9%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 3^{ème} trimestre¹ et des 9 premiers mois de l'exercice 2016².

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
3 ^{ème} trimestre	86,3	90,5	+4,9%
9 mois	293,2	291,5	-0,6%

Grâce à une bonne dynamique commerciale des pôles e-Commerce et Distribution traditionnelle en Outre-Mer et à l'extension du périmètre, Cafom enregistre une progression de +4,9% de son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2016 (90,5 M€ contre 86,3 M€). A périmètre constant, le chiffre d'affaires progresse de +4,2%.

Cette accélération commerciale permet au Groupe Cafom d'afficher un chiffre d'affaires à 9 mois voisin de celui enregistré lors de la même période de l'exercice 2015 (291,5 M€ contre 293,2 M€). A périmètre constant, la variation ressort à -0,7%.

Fort de cette bonne orientation et compte tenu de l'activité constatée sur le début de l'été 2016, le Groupe Cafom confirme viser une progression de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice.

Distribution traditionnelle en Outre-Mer

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
3 ^{ème} trimestre	41,3	43,2	+4,6%
Cumul 9 mois	129,6	135,2	+4,3%

La dynamique commerciale du pôle Distribution Outre-Mer se confirme sur le 3^{ème} trimestre 2016 grâce au repositionnement à succès de l'offre aux Antilles et à La Réunion. Les magasins Darty ouverts en Nouvelle-Calédonie ont été en partie approvisionnés par Cafom mais ne sont pas encore consolidés dans l'attente de la finalisation des actes d'acquisition.

Le chiffre d'affaires du pôle ressort ainsi à 43,2 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2016 (+4,6%) et à 135,2 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice (+4,3%). A périmètre constant, le pôle progresse de +1,2% sur le 3^{ème} trimestre 2016 et de +1,1% sur les 9 premiers mois.

Le Groupe confirme son objectif d'étendre son implantation avec de nouvelles ouvertures en Nouvelle-Calédonie et sur l'île de la Réunion au cours des 3 prochaines années.

¹ 1^{er} avril 2016 au 30 juin 2016

² 1^{er} octobre 2015 au 30 juin 2016

Habitat

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
3 ^{ème} trimestre	26,1	26,4	+1,3%
Cumul 9 mois	102,5	96,0	-6,3%

L'amélioration progressive de la situation en France, après le contrecoup des attentats de Paris de novembre 2015, a permis de renouer avec la croissance sur pôle Habitat au 3^{ème} trimestre 2016 (+1,3% en données publiées et +4,2% à périmètre constant). Le Groupe a également profité des premières contributions des nouvelles implantations en propre (Toulon, Strasbourg et Oslo-Skoyen en Norvège) et en franchise (Saint-Etienne, en Suisse, en Thaïlande et aux Philippines).

Le Groupe finalise la redéfinition de son périmètre d'implantations en propre et l'intégration des boutiques de Norvège rachetées par le Groupe en juillet 2015. Trois nouveaux magasins devraient ouvrir avant le 30 septembre 2016 en propre (Madrid) et en franchise (Guatemala et Philippines). Le parc total sera ainsi passé, en 2 ans, de 59 magasins (34 en propre et 25 en franchise) à 94 (46 en propre et 48 en franchise).

Sur les 9 premiers mois de 2016, du fait de l'incidence des déconsolidations des magasins fermés, la contribution reste en retrait de 6,3% (-2,8% à périmètre constant).

A noter la très bonne performance commerciale du site e-Commerce d'Habitat qui bénéficie des synergies avec Vente-unique.com.

e-Commerce

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
3 ^{ème} trimestre	18,9	20,9	+10,8%
Cumul 9 mois	61,2	60,3	-1,4%

Le pôle e-Commerce enregistre une excellente performance commerciale sur le 3^{ème} trimestre 2016 (+10,8% à 20,9 M€) avec des progressions dans toutes les activités.

Vente-unique.com (16,1 M€ en hausse de +13,3%) progresse sur tous les pays d'Europe, y compris en Allemagne où le Groupe avait décidé de maîtriser ses investissements publicitaires pour privilégier la recherche d'une croissance rentable. Le site bénéficie notamment de son lancement réussi aux Pays-Bas depuis le 1^{er} juin 2016 et continue son maillage européen avec le déploiement en Italie programmé pour l'exercice 2017.

Sur le reste du Monde, DirectLowCost.com (4,8 M€) progresse à nouveau (+2%) après avoir géré sa moindre exposition volontaire vis-à-vis de la Russie.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2016, le pôle e-Commerce enregistre un volume d'affaires de 60,3 M€ contre 61,2 M€ sur la même période de 2015. Vente-unique.com progresse de +3,7% quand DirectLowCost.com reste pour l'heure en repli de -21,0% compte tenu de l'impact russe.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr