



Résultats annuels 2016 : solide niveau d'EBITDA et progression du résultat opérationnel

Le Groupe CAFOM, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats annuels 2016 (exercice clos le 30 septembre 2016) arrêtés par le Conseil d'administration du 31 janvier 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission. Le rapport financier annuel sera mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) prochainement.

Données auditées	2015	2016
En M€	(clos au 30/09/15)	(clos au 30/09/16)
Chiffre d'affaires	384,5	390,5
EBITDA¹	20,1	18,7
Résultat opérationnel courant	9,5	7,4
Résultat opérationnel	0,2	2,9
Résultat des sociétés mises en équivalence	1,2	1,0
Coût de l'endettement financier net	(2,6)	(2,7)
Autres charges financières	(1,9)	(0,2)
Charge d'impôts	3,1	(0,7)
Résultat net des activités poursuivies	(0,1)	0,3
Résultat des activités arrêtées	(1,3)	(2,8)
Résultat net, part du Groupe	(1,7)	(2,7)

Résultat net des activités poursuivies positif

Sur l'exercice 2016, le Groupe CAFOM a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 390,5 M€, en croissance de +1,6% sur un an. Cette performance provient avant tout du succès du redéploiement commercial de l'activité de Distribution traditionnelle en Outre-mer.

Le Groupe CAFOM a dégagé un solide niveau d'Ebitda (18,7 M€) malgré l'impact négatif des variations de change sur la marge brute. Le Groupe a notamment réduit de 2 M€ ses charges opérationnelles courantes. Le résultat opérationnel s'élève à 2,9 M€ (0,2 M€ au cours de l'exercice précédent) grâce à la forte diminution des autres charges opérationnelles principalement liées à la restructuration d'Habitat.

¹ EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

Le résultat net des activités poursuivies, intégrant la quote-part de résultats de Cafineo (filiale de crédit à la consommation) et SIA Home Fashion (magasins de décoration), ressort à 0,3 M€ contre une perte de 0,1 M€ un an plus tôt.

Le résultat net, part du Groupe, s'établit à -2,7 M€ du fait de la perte dégagée sur les activités abandonnées (8 magasins Habitat fermés - 4 en Norvège, 2 en France, 1 en Allemagne et 1 en Espagne - et 2 magasins transférés au cours de l'exercice).

Croissance de l'activité en Outre-mer

	2015	2016
Chiffre d'affaires	174,0	184,4
Résultat opérationnel courant	11,5	11,1
Résultat opérationnel	9,5	10,3
Résultat net	8,1	10,2

En Outre-mer, Cafom retrouve le chemin de la croissance avec un chiffre d'affaires en progression de +6% à 184,4 M€ (+2% à périmètre constant). La hausse des prix de revient des marchandises a été compensée par une diminution des charges de réorganisation. Le résultat opérationnel et le résultat net s'inscrivent ainsi en hausse sur un an.

Cette dynamique doit se poursuivre au cours des prochaines années grâce notamment à l'intégration des 3 magasins Darty de Nouvelle-Calédonie. Cafom a également obtenu le permis de construire pour un nouveau site de 14.000 m² à Saint-Pierre de la Réunion qui ouvrira ses portes en 2018/2019.

Poursuite de la réorganisation d'Habitat

	2015	2016
Chiffre d'affaires	130,1	125,1
Résultat opérationnel courant	-7,4	-9,1
Résultat opérationnel	-14,6	-13,6
Résultat net	-13,2	-16,4

L'exercice 2016 a été marqué par les conséquences des attentats de Paris (novembre 2015) et Nice (juillet 2016) qui ont durablement affecté la fréquentation des centres-villes et des centres commerciaux et entraîné une contraction importante du marché de l'ameublement et de la décoration sur le dernier trimestre de l'exercice (juillet - août -septembre). Le Groupe a également accéléré les arbitrages réalisés au sein du portefeuille d'implantations afin de se concentrer sur les magasins en franchise et les implantations à plus fort potentiel. Au total, le parc de magasins en franchise a été accru de 13 points de vente durant l'exercice (45 magasins à fin septembre 2016). Dans le même temps, le parc détenu en propre a été réduit de 5 magasins (44 à fin septembre).

Au final, le chiffre d'affaires ressort à 125,1 M€ contre 130,1 M€ un an plus tôt (-4% en données publiées et -6% à périmètre constant). Ce repli des ventes, associé aux coûts de restructuration, continue à peser sur le résultat du pôle d'activité.

Depuis la clôture de l'exercice, le Groupe a ouvert 4 nouveaux points de vente (3 en franchise à Ajaccio, en Thaïlande et en Grèce et 1 en propre à Bry-sur-Marne) et prévoit 3 ouvertures supplémentaires (Marseille, Roncq et Metz).

Perspectives favorables dans l'e-Commerce

	2015	2016
Chiffre d'affaires	80,4	81,0
Résultat opérationnel courant	5,4	5,4
Résultat opérationnel	5,3	6,3
Résultat net	3,7	3,7

La légère progression du pôle e-commerce masque en réalité une bonne dynamique de Vente-unique.com (site grand public) qui enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 5% alors que DirectLowCost.com (site professionnel) a vu son activité reculer de 17% du fait d'une volonté de limiter l'exposition à la Russie.

Le pôle dégage des résultats stables et solides sur l'exercice.

Le Groupe prévoit d'engager un nouveau cycle de croissance pour Vente-unique.com grâce à la mise en place de sa nouvelle plateforme logistique (surface initiale de plus de 57.000 m² mutualisée avec Habitat) implantée à Amblainville (Oise) et à l'ouverture des versions flamande et italienne du site pour élargir son potentiel à l'international.

Mise en place de nouveaux financements

La mise en place de nouveaux financements, pour un montant cumulé de 15,5 M€, et la marge brute d'autofinancement (stable à 5,7 M€) ont permis de supporter la variation du besoin en fonds de roulement (3,1 M€), les investissements nets (7,5 M€) dans les magasins, le site logistique et l'enseigne SIA et le remboursement d'emprunts antérieurs. La trésorerie nette² s'est ainsi améliorée de 3,4 M€ durant l'exercice pour revenir à -17,8 M€.

Au 30 septembre 2016, le Groupe affichait 119,7 M€ de fonds propres et un endettement financier net³ de 58,5 M€ (53,8 M€ au 30 septembre 2015). Les banques partenaires du Groupe ont marqué, à l'unanimité, leur accord pour renoncer à l'exigibilité anticipée résultant du non-respect de covenants associés à la dette syndiquée.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](http://Habitat.com) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

² Trésorerie et équivalents de trésorerie – découverts bancaires

³ Dettes financières à long terme + emprunts et dettes financières à court terme + Autres passifs financiers courants – trésorerie et équivalent de trésorerie