



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016-2017 : 109,9 M€ en croissance de +2,8%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2016-2017 (période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2016).

En M€ Données non auditées	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires	106,9	109,9	+2,8%

Le Groupe CAFOM a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 109,9 M€, en progression de +2,8% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Cette performance cache une très forte disparité entre les succès commerciaux en Outre-mer et dans l'e-Commerce aujourd'hui en partie compensés par la réorganisation commerciale d'Habitat.

Outre-Mer : succès de l'implantation en Nouvelle-Calédonie

En M€ Données non auditées	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires	50,7	55,8	+10,1%

Le pôle Distribution Outre-Mer enregistre un chiffre d'affaires de 55,8 M€, en croissance de +10,1% sur un an. Cette performance est le fruit de l'implantation réussie du Groupe en Nouvelle-Calédonie. Les 3 magasins Darty ouverts sur l'île contribuent, sur le trimestre, à hauteur de 6,3 M€, contre 1,4 M€ l'an dernier.

Fort de ces premiers succès, le Groupe a décidé d'ouvrir, au cours du premier semestre civil 2017, un magasin de décoration (First Déco) sur 1.000 m² à Nouméa.

Habitat : rationalisation des implantations avant le redéploiement commercial

En M€ Données non auditées	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires	37,4	33,7	-10,0%

Le pôle Habitat a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 33,7 M€ contre 37,4 M€ un an plus tôt. A périmètre comparable, l'activité s'inscrit en repli de -9,1%.

Cette contreperformance s'explique par la rationalisation du portefeuille de franchises et diverses difficultés d'approvisionnement.

Depuis le début de l'exercice, le Groupe a ouvert 4 nouveaux points de vente (3 en franchise à Ajaccio, en Thaïlande et en Grèce et 1 en propre à Bry-sur-Marne) et prévoit d'ores et déjà 4 ouvertures supplémentaires en propre 3 en France (Marseille, Roncq et Metz) et une à Grenade en Espagne, ainsi que deux en franchise à Pekin et en Algérie.

Dans le même temps, Habitat va bénéficier de la montée en puissance de sa nouvelle plateforme logistique européenne d'Amblainville, partagée avec Vente-unique.com, pour améliorer la disponibilité de ses produits et ainsi soutenir la reconquête commerciale.

e-Commerce : extension prometteuse en Europe

En M€ Données non auditées	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires	18,9	20,4	+8,2%

Le pôle e-Commerce enregistre un début d'exercice dans la lignée de 2016 avec un chiffre d'affaires en croissance de +8,2% (20,4 M€ contre 18,9 M€ un an plus tôt).

Si l'activité de DirectLowCost.com reste stable à 2,9 M€, le Groupe bénéficie pleinement de l'implantation réussie de Vente-unique.com en Suisse et au Benelux (grâce au déploiement du site en flamand) avec une croissance de 10% à 17,6 M€ contre 16,0 M€ l'an dernier.

Vente-unique.com prévoit de poursuivre son expansion vertueuse en Europe avec l'ouverture du site en Italie à partir de 2017. D'autres ouvertures en Europe sont à l'étude, notamment dans le cadre des synergies mises en œuvre avec Habitat.

Perspective : nouvel exercice de croissance

Après ce début d'exercice maîtrisé, le Groupe Cafom prévoit un nouvel exercice de croissance de ses ventes.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr