



Résultats du 1^{er} semestre 2016-2017 : Stabilité du résultat opérationnel courant et désendettement

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce ses résultats semestriels 2017 (semestre clos au 31 mars 2017) arrêtés par le Conseil d'administration du 30 juin 2017. Le rapport financier semestriel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Données auditées	S1 2016	S1 2017
En M€	(clos au 31/03/16)	(clos au 31/03/17)
Chiffre d'affaires	202,2	208,0
EBITDA¹	10,2	9,9
Résultat opérationnel courant	5,1	5,0
Résultat opérationnel	3,7	1,0
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,6	0,4
Coût de l'endettement financier net	(1,3)	(1,5)
Autres charges financières	(0,2)	(0,3)
Charge d'impôts	(1,1)	(1,4)
Résultat net des activités poursuivies	1,7	(1,9)
Résultat des activités arrêtées	(2,4)	(0,7)
Résultat net, part du Groupe	(0,8)	(2,8)

Les faits marquants du 1^{er} semestre sont :

- **La stabilité de la profitabilité opérationnelle courante du Groupe Cafom.** L'Ebitda et le résultat opérationnel courant sont relativement stables par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le résultat net est impacté par les charges non courantes et les activités arrêtées (3 magasins Habitat, dont 1 a été transféré et 1 autre est en cours de relocalisation).
- **Le transfert des sites logistiques de Vente-Unique et Habitat sur une nouvelle plateforme commune de 58 000 m² à Amblainville.** Les coûts de transfert, de logistique, et de loyers en double pendant la période s'élèvent à 3 M€ comptabilisés en autres produits et charges non courantes. Cet impact ne tient pas compte des ventes non réalisées en raison des problèmes de disponibilité de produits.

¹ EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

- **La diminution de l'endettement financier net².** A fin mars 2017, il ressort à 56,3 M€ (contre 58,5 M€ à fin septembre 2016 et 61,9 M€ à fin mars 2016) pour des fonds propres de 117,5 M€ (119,7 M€ au 30 septembre 2016). Grâce à une progression de la marge brute d'autofinancement (5,2 M€ contre 4,2 M€ un an plus tôt) et une forte diminution du besoin en fonds de roulement (-3,6 M€), le Groupe a couvert ses investissements.

Outre-Mer : implantation réussie de Darty en Nouvelle-Calédonie

	S1 2016	S1 2017
Chiffre d'affaires	93,3	101,0
Résultat opérationnel courant	4,3	7,2
Résultat opérationnel	4,5	6,9
Résultat net	2,7	5,7

Le pôle Distribution Outre-Mer enregistre un chiffre d'affaires de 101,0 M€, en hausse de +8,3% sur un an. Le Groupe tire profit de son implantation réussie en Nouvelle-Calédonie qui contribue, au travers des 3 magasins Darty, à hauteur de 11,4 M€, contre 4,2 M€ l'an dernier. La contribution des autres implantations (Antilles, Guyane et La Réunion) progresse légèrement (+1%) en attendant la mise en œuvre d'un ambitieux programme de croissance au cours des prochaines années.

Cette performance commerciale se traduit dans les résultats avec une hausse sensible du résultat opérationnel courant (+2,9 M€) et du résultat net (+3,0 M€).

Habitat : impact marqué de la réorganisation logistique

	S1 2016	S1 2017
Chiffre d'affaires	69,5	63,6
Résultat opérationnel courant	(2,1)	(4,9)
Résultat opérationnel	(4,5)	(7,5)
Résultat net	(5,7)	(9,3)

Sur le semestre, le pôle Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 63,6 M€ contre 69,5 M€ un an plus tôt. A périmètre comparable, l'activité s'inscrit en repli de 11,7%.

Habitat enregistre un fort impact de la réorganisation logistique vers la nouvelle plateforme d'Amblainville associée à des difficultés d'approvisionnement à la suite de l'arrêt d'activité de certains fournisseurs.

Le nouveau site logistique étant désormais pleinement opérationnel, l'enseigne reprend son offensive commerciale avec déjà 2 nouvelles implantations à Marseille (en propre) et Alger (franchise) depuis le début du 2nd semestre. Deux autres magasins verront le jour en propre à Metz et Roncq d'ici la fin de l'année. Trois ouvertures de magasins en propre sont également prévues en Suisse à compter du 1^{er} trimestre 2018.

² Dettes financières à long terme + emprunts et dettes financières à court terme + Autres passifs financiers courants – trésorerie et équivalent de trésorerie

e-Commerce : extension prometteuse en Europe

	S1 2016	S1 2017
Chiffre d'affaires	39,4	43,5
Résultat opérationnel courant	2,9	2,7
Résultat opérationnel	3,8	1,6
Résultat net	2,4	1,1

Le pôle e-Commerce maintient un taux de croissance à deux chiffres sur le 1^{er} semestre et réalise 43,5 M€ de chiffre d'affaires à fin mars 2017. Vente-unique enregistre une progression de +11,1% malgré les perturbations liées au transfert de site logistique et DirectLowCost.com a vu ses ventes croître de 5,6% après avoir réduit son exposition au marché russe.

Les résultats sont ponctuellement impactés par les charges non courantes liées au déménagement de l'entrepôt.

Le pôle devrait entretenir une dynamique favorable au cours des prochains mois grâce au succès grandissant des derniers déploiements de Vente-unique.com aux Pays-Bas (depuis mai 2016) et en Italie (depuis avril 2017).

Perspectives : nouvel exercice de croissance

Après avoir géré une transition majeure de son organisation logistique en Europe, le Groupe Cafom confirme anticiper un nouvel exercice de croissance de ses ventes.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr