



## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016-2017 : 93,1 M€ en croissance de +4,2%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016-2017 (période du 1<sup>er</sup> avril 2017 au 30 juin 2017).

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation
<b>S1<sup>1</sup></b>	<b>202,2</b>	<b>208,0</b>	<b>+2,9%</b>
<b>T3</b>	<b>89,4</b>	<b>93,1</b>	<b>+4,2%</b>
<b>9 mois</b>	<b>291,5</b>	<b>301,2</b>	<b>+3,3%</b>

Après une croissance de +2,9% sur les 6 premiers mois de l'exercice, le Groupe CAFOM a enregistré une accélération de sa croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le chiffre d'affaires consolidé a progressé de +4,2% sur 3 mois (93,1 M€ contre 89,4 M€ un an plus tôt), ce qui porte à +3,3% la performance des 9 premiers mois de l'exercice (301,2 M€ contre 291,5 M€).

A périmètre comparable, les facturations sont stables sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (-0,2%) et en léger repli en cumul des 9 premiers mois (-1,6%).

### Outre-Mer : croissance toujours portée par la Nouvelle-Calédonie

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation
<b>S1</b>	<b>93,3</b>	<b>101,0</b>	<b>+8,2%</b>
<b>T3</b>	<b>41,9</b>	<b>45,4</b>	<b>+8,5%</b>
<b>9 mois</b>	<b>135,2</b>	<b>146,4</b>	<b>+8,3%</b>

Le pôle Distribution Outre-Mer a enregistré un chiffre d'affaires de 45,4 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre (+8,5%) et de 146,4 M€ sur 9 mois (+8,3%), grâce à l'excellent démarrage des implantations du Groupe en Nouvelle-Calédonie. CAFOM a introduit avec succès l'enseigne Darty (3 magasins) et, depuis avril dernier, un magasin de meubles (First Déco).

A périmètre constant, le pôle est stable sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (-0,4%) et en léger repli sur 9 mois (-1,1%) en raison de l'impact économique des mouvements sociaux du printemps dernier en Guyane. Retraité de cet aléa conjoncturel, l'activité est en croissance.

<sup>1</sup> Les chiffres du 1<sup>er</sup> semestre ont été ajustés lors de l'établissement des comptes semestriels. Ils diffèrent donc de ceux publiés le 29 mai 2017, principalement du fait de l'application de la norme IFRS 5 (« Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées »)

## Habitat : retour à la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation
<b>S1</b>	<b>69,5</b>	<b>63,6</b>	<b>-8,5%</b>
<b>T3</b>	<b>26,6</b>	<b>27,0</b>	<b>+1,4%</b>
<b>9 mois</b>	<b>96,0</b>	<b>90,5</b>	<b>-5,8%</b>

Le pôle Habitat a renoué avec la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre avec une progression de +1,4% de son chiffre d'affaires (27,0 M€). Sur les 9 premiers mois de l'exercice, les facturations ressortent à 90,5 M€ contre 96,0 M€ un an plus tôt.

Habitat entame un rattrapage commercial grâce à une meilleure disponibilité de ses produits après plusieurs mois pénalisés par des problèmes d'approvisionnement et les perturbations liées à la mise en place de la nouvelle plateforme logistique européenne d'Amblainville, partagée avec Vente-unique.com.

Retraitée des ouvertures et fermetures de magasin, Habitat a vu ses ventes progresser de +0,5% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre et reculer de 7,6% sur les 9 premiers mois de l'année.

L'expansion du réseau va s'intensifier avec, notamment, l'ouverture programmée de 3 magasins en propre en Suisse sur fin 2017 / début 2018, 2 nouveaux magasins exploités en propre en France (Roncq et Metz) et 2 nouvelles franchises à Taïwan et en Italie (Milan).

## e-Commerce : croissance à 2 chiffres confirmée pour Vente-unique.com

En M€ Données non auditées	S1 2016	S1 2017	Variation
<b>S1</b>	<b>39,4</b>	<b>43,5</b>	<b>+10,4%</b>
<b>T3</b>	<b>20,9</b>	<b>20,8</b>	<b>-0,6%</b>
<b>9 mois</b>	<b>60,3</b>	<b>64,3</b>	<b>+6,6%</b>

Le pôle e-Commerce a réalisé un chiffre d'affaires stable sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (20,8 M€ contre 20,9 M€) en raison du repli conjoncturel des ventes de DirectLowCost.com.

Vente-unique.com affiche un taux de croissance supérieur à 10% sur les 9 premiers mois de l'exercice grâce au succès de son déploiement international. Le site bénéficie de la montée en puissance de son activité au Benelux et en Suisse et de la réussite de son implantation en Italie (cf. communiqué de presse du 15 mai 2017). Tous les territoires couverts sont en croissance.

## Perspective : nouvel exercice de croissance

Forte de cette accélération de sa dynamique commerciale, le Groupe Cafom confirme anticiper un nouvel exercice de croissance de ses ventes.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)