



Résultats annuels 2017 : Une année marquée par une progression du chiffre d'affaires et de l'EBITDA et un retour à l'équilibre du résultat net

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce ses résultats annuels 2017 (exercice clos au 30 septembre 2017) arrêtés par le Conseil d'administration du 31 janvier 2018. Le rapport financier annuel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

Données auditées	2016	2017
En M€	(clos au 30/09/16)	(clos au 30/09/17)
Chiffre d'affaires	390,5	397,0
EBITDA¹	18,7	20,8
Résultat opérationnel courant	7,4	11,0
Résultat opérationnel	2,9	6,4
Résultat des sociétés mises en équivalence	1,0	0,9
Coût de l'endettement financier net	(2,7)	(2,9)
Autres charges financières	(0,2)	(0,2)
Charge d'impôts	(0,7)	(0,4)
Résultat net des activités poursuivies	0,3	3,8
Résultat des activités arrêtées	(2,8)	(3,8)
Résultat net	(2,5)	0,0

Sur le plan opérationnel, les faits marquants de l'exercice sont :

- **Le transfert des sites logistiques de vente-unique.com et Habitat sur une nouvelle plateforme partagée de 58 000 m² à Amblainville.** Les coûts de transfert, de logistique, et de loyers en double s'élèvent à 3 M€ comptabilisés en autres produits et charges non courantes. Cet impact ne tient pas compte des ventes non réalisées en raison des problèmes de disponibilité de produits.

¹ EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

- **L'acquisition de la société Espace Import en Nouvelle-Calédonie**, qui exploite trois magasins Darty et un magasin First Déco.
- **L'acquisition de la marque et des principaux actifs de SIA Home Fashion.** Fondé en 1963, SIA s'est imposé comme le leader international de la vente de fleurs artificielles et d'objets de décoration pour la maison : bougies parfumées, art de la table, cadeaux, décorations murales, luminaires, textile, etc. Le Groupe Cafom a prévu d'importantes synergies avec sa filiale Habitat.

Sur le plan financier, l'exercice 2017 se caractérise par :

- **Un chiffre d'affaires en progression de 1,6% à 397 M€.** Cette performance est portée par le développement du pôle E-Commerce, qui bénéficie de la solide dynamique commerciale de vente-unique.com, et par le succès du déploiement du pôle Outre-Mer en Nouvelle-Calédonie. A périmètre comparable, les facturations sont en léger retrait (-1,1% sur un an).
- **La hausse de tous les indicateurs de rentabilité.** L'Ebitda (+11%) et le résultat opérationnel courant (+48%) progressent fortement et permettent de compenser les charges opérationnelles non courantes et les pertes des activités non poursuivies (concernant le pôle Habitat).

La stabilité de l'endettement financier net². A fin septembre 2017, il ressort à 58,8 M€ contre 58,5 M€ à fin septembre 2016 pour des fonds propres de 121,3 M€ (119,7 M€ au 30 septembre 2016). L'exercice se caractérise également par très forte progression de la marge brute d'autofinancement (12,2 M€ contre 5,7 M€ un an plus tôt) et une maîtrise du besoin en fonds de roulement qui permettent de financer les investissements.

Outre-Mer : succès en Nouvelle-Calédonie, impact des ouragans aux Antilles et du mouvement social en Guyane

	2016	2017
Chiffre d'affaires	184,4	197,8
Résultat opérationnel courant	11,1	14,9
Résultat opérationnel	10,3	14,7
Résultat net	10,2	14,0

Le pôle Outre-Mer a enregistré un chiffre d'affaires de 197,8 M€, en progression de plus de 7% sur un an, tiré par le succès de l'implantation en Nouvelle-Calédonie.

A périmètre constant, le pôle enregistre un léger recul de son activité (-1,6%), notamment en raison des mouvements sociaux en Guyane au printemps 2017 (-1.5 M€) et des ouragans qui ont touché les Antilles en septembre dernier. Le manque à gagner pendant la période de confinement liée au passage des ouragans est estimé à 1,3 M€. L'activité a repris normalement, excepté à Saint-Martin (pris en charge par les assurances). Sans ces deux évènements d'avril et de septembre, l'activité était stable.

Sous l'effet de la progression du chiffre d'affaires et de la bonne maîtrise des coûts opérationnels, les résultats annuels du pôle progressent fortement (+34% sur le résultat opérationnel courant et +37% sur le résultat net).

² Dettes financières à long terme + emprunts et dettes financières à court terme + Autres passifs financiers courants - trésorerie et équivalent de trésorerie

Le Groupe prévoit une extension de sa présence à La Réunion avec l'ouverture, à un horizon de 2 ans, de magasins sous enseigne Darty, Habitat et BUT à Saint-Pierre de la Réunion.

Habitat : redressement de l'activité au 2nd semestre après un début d'exercice perturbé

	2016	2017
Chiffre d'affaires	125,1	112,6
Résultat opérationnel courant	(9,1)	(10,1)
Résultat opérationnel	(13,6)	(13,1)
Résultat net	(16,4)	(16,7)

Le Groupe a poursuivi la revue de ses implantations sur l'exercice. L'enseigne Habitat s'est déployée en Thaïlande, en Grèce, en Chine (Pékin), en Algérie, Espagne (Grenade) et en France (Ajaccio et Chambéry en franchise, Villiers-sur-Marne et Marseille Valentine en propre). Les magasins en franchise de Belgique, de Singapour, du Qatar, de Suisse et de Qingdao ont fermé leurs portes ainsi que le magasin d'Aéroville en France.

A fin septembre 2017, la marque compte 91 points de vente dans une vingtaine de pays à travers le Monde. Le chiffre d'affaires du pôle atteint 112,6 M€, en retrait de 6,1% à nombre de magasins constants.

Après un premier semestre en très net repli (-11,7% à périmètre comparable) du fait de problèmes d'approvisionnement et du changement de plateforme logistique, le pôle Habitat est parvenu à stabiliser ses ventes au 2nd semestre (-0,6% en données comparables). En données comparables, la croissance sur les magasins exploités en propre en Europe s'est ainsi élevée à +3,1% au dernier trimestre, dont +8,7% pour les magasins en France.

Malgré le redressement commercial engagé en fin d'exercice, les résultats de la marque restent impactés par les perturbations enregistrées en début d'exercice et sont relativement stables sur un an.

Le redéploiement de l'enseigne se poursuit sur l'exercice 2018 avec l'ouverture de 2 nouveaux magasins exploités en propre en France (Roncq et Metz), du 1^{er} magasin en propre à Genève (2 autres ouvertures programmées en Suisse d'ici à la fin 2018) et de 2 nouvelles franchises à Taïwan et Milan.

e-Commerce : parcours sans faute de vente-unique.com en Europe (+12 %)

	2016	2017
Chiffre d'affaires	81,0	86,7
Résultat opérationnel courant	5,4	6,1
Résultat opérationnel	6,3	4,9
Résultat net	3,7	2,8

La croissance du pôle e-Commerce est de 7%, portée par les performances de vente-unique.com qui enregistre une progression de +12% malgré les perturbations liées au transfert de site logistique en début d'année. Le spécialiste du meuble sur Internet bénéficie notamment du succès des derniers déploiements aux Pays-Bas (depuis mai 2016) et en Italie (depuis avril 2017) alors que directlowcost.com a recentré et réorganisé ses activités.

Le résultat opérationnel courant continue à progresser alors que les charges non courantes liées au déménagement de l'entrepôt pénalisent le résultat net.

Vente-unique.com prévoit la poursuite de son plan de développement européen et vient d'ouvrir, début 2018, son site au Portugal.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr