

09/05/2018



Arrêt des activités d'Habitat en Norvège et recentrage sur les zones à plus fort potentiel

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce l'arrêt des activités de la marque Habitat en Norvège.

Habitat exploitait en direct 5 magasins en Norvège, ayant réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 5,6 M€ sur le dernier exercice clos au 30 septembre 2017. A la suite de la fermeture imposée du magasin principal d'Oslo, qui générait à lui seul environ le quart des revenus de la filiale, le potentiel commercial du pays était significativement affaibli en regard des coûts inhérents à la structure locale. Le retour à l'équilibre de la filiale norvégienne était ainsi devenu trop hypothétique.

La filiale norvégienne constituant un foyer de perte récurrent pour Habitat, l'enseigne va désormais pouvoir concentrer ses investissements et son énergie sur un réseau de magasins présentant des perspectives plus favorables, notamment dans les autres pays exploités en propre (France, Allemagne, Espagne et Suisse).

L'activité générée par la filiale en Norvège sera traitée en IFRS 5¹ dans les comptes du Groupe dès le 1^{er} semestre 2017 / 2018.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

¹ Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées