



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018-2019

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018-2019 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 31 mars 2019).

| En M€                          | 2017-2018    | 2017-2018<br>retraité <sup>1</sup> | 2018-2019 <sup>2</sup> |
|--------------------------------|--------------|------------------------------------|------------------------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b> | <b>216,2</b> | <b>209,3</b>                       | <b>211,9</b>           |

Le Groupe Cafom a enregistré un chiffre d'affaires de 211,9 M€, en croissance de +1% en données retraitées, c'est-à-dire en tenant compte des activités fermées ou en cours de fermeture et de l'application de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu.

### Outre-Mer : -2%

|                                    | 2017-2018    | 2018-2019    |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires retraité</b> | <b>105,3</b> | <b>103,4</b> |

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort à 103,4 M€ après application de la norme IFRS 15 sur le traitement des garanties longues durées (garanties au-delà de la durée légale, désormais comptabilisées selon la période couverte et non plus à la date d'émission).

Le recul de chiffre d'affaires (-2%) s'explique majoritairement par l'introduction de la Taxe Générale à la Consommation (TGC) en Nouvelle-Calédonie sans répercussion sur le prix de vente public. Cette nouvelle taxe entraîne une baisse mécanique du chiffre d'affaires HT de 20% compte-tenu du mix produit.

L'activité sur les autres territoires a été affectée par des éléments conjoncturels, notamment les mouvements sociaux des « Gilets jaunes », principalement à La Réunion.

Le Groupe va ouvrir son deuxième magasin Darty en Martinique (Fort-de-France), d'ici la fin du mois de mai, alors qu'en Guadeloupe, l'ouverture du magasin BUT et le transfert du magasin Darty sur le nouveau site de Dothémare sont prévus dans le courant de l'été.

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires retraité des activités fermées ou en cours de fermeture et après application de la norme IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés de contrats avec des clients »

<sup>2</sup> Après application de la norme IFRS 15

## Habitat : +2%

|                                    | 2017-2018   | 2018-2019   |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires retraité</b> | <b>55,3</b> | <b>56,2</b> |

Le chiffre d'affaires du pôle Habitat s'inscrit en progression de près de 2% au 1<sup>er</sup> semestre, à 56,2 M€, sur une base retraitée des magasins fermés ou en cours de fermeture. Ce retraitement tient compte de la fermeture des 6 magasins allemands décidée par l'Administrateur judiciaire désigné pour Habitat Deutschland GmbH après l'ouverture, annoncée le 17 décembre 2018, d'une procédure collective. Habitat Deutschland GmbH a contribué à hauteur de 5,3 M€ au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017-2018.

La progression de 2% est réalisée malgré l'impact des mouvements sociaux en France, qui a fortement perturbé l'activité chaque samedi depuis le mois de décembre. Les ventes Internet sur le site [www.habitat.fr](http://www.habitat.fr) poursuivent leur montée en puissance et représentent désormais 10% du volume d'activité consolidé.

A l'international, le Groupe continue le déploiement raisonné de son réseau de partenaires franchisés avec notamment une première ouverture au Maroc ce mois-ci à Casablanca et une 6<sup>ème</sup> ouverture en Thaïlande prévue d'ici l'été.

## e-Commerce : +7%

|                           | 2017-2018   | 2018-2019   |
|---------------------------|-------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b> | <b>48,8</b> | <b>52,4</b> |

Le pôle e-Commerce enregistre une croissance de +7% sur le 1<sup>er</sup> semestre grâce à une nouvelle croissance à deux chiffres de Vente-unique.com (93% des facturations du pôle).

Porté par un déploiement toujours soutenu à l'international (+22%), Vente-unique.com réalise désormais 41% de son activité hors de France et confirme ses objectifs annuels de croissance rentable.

### A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#), est également le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son). Il est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et détient également le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

#### Contacts Cafom :

##### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 78  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)