

Communiqué de presse – 20 mai 2019

DARTY POURSUIT SON IMPLANTATION EN MARTINIQUE

Fnac Darty poursuit son développement et annonce l'ouverture d'un second magasin franchisé Darty en Martinique le mardi 21 mai prochain. Le groupe, distributeur omnicanal de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager renforce ainsi sa présence aux Antilles-Guyane, où les enseignes étaient déjà présentes avec un magasin Fnac et un magasin Darty en Martinique, un magasin Fnac et deux magasins Darty en Guadeloupe ainsi qu'un magasin Darty en Guyane.

En installant un second magasin Darty en Martinique, Fnac Darty renforce son maillage de 16 magasins dans les départements et territoires d'Outre-Mer. Le groupe est aujourd'hui implanté à la Réunion, en Guadeloupe, en Guyane, en Martinique ainsi qu'en Nouvelle-Calédonie.

Avec cette nouvelle ouverture, l'enseigne privilégie à nouveau le modèle de la franchise. Darty s'appuie sur l'expertise et la force d'un partenaire local, le Groupe CAFOM.

Ce nouveau magasin Darty situé à Fort de France s'étendra sur une surface de **700m²** et accueillera **une quinzaine de collaborateurs**. Dès le 21 mai, les clients pourront retrouver les différents produits et accessoires proposés par Darty : électroménager, image, son multimédia et téléphonie. L'enseigne proposera également dès l'ouverture son programme d'adhésion.

*Darty Martinique : ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h00.
Bvd de la Marne - Bellevue - 97 200 Fort de France*

Contacts presse :

Fnac Darty

Marine Guilleminot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr – 01 55 04 86 40

CAFOM

Nicolas BOUCHEZ

cafom@actus.fr – 01 53 67 36 74

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

À propos de CAFOM

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, qui compte près de 1400 collaborateurs, est propriétaire de la marque [Habitat](http://Habitat.com), et est également le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son). Il est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et détient également le site B2B international directlowcost.com. Cafom a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 413 millions d'euros. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).