



## Chiffre d'affaires à 9 mois de l'exercice 2018-2019

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2018-2019 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 30 juin 2019).

En M€	2017-2018	2017-2018 retraité <sup>1</sup>	2018-2019 <sup>2</sup>
<b>1<sup>er</sup> semestre<sup>3</sup></b>	<b>216,2</b>	<b>209,3</b>	<b>212,5</b>
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>	<b>93,2</b>
<b>9 mois</b>	<b>316,2</b>	<b>306,0</b>	<b>305,7</b>

Le Groupe Cafom a enregistré un chiffre d'affaires de 93,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre (après application de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu), contre 96,7 M€ en données retraitées sur la même période de l'exercice précédent. Ceci porte le chiffre d'affaires du Groupe sur les 9 premiers mois à 305,7 M€, stable par rapport à l'exercice précédent en données retraitées.

### Outre-Mer : -3%

	2017-2018	2018-2019
<b>Chiffre d'affaires<sup>4</sup></b>	<b>155,5</b>	<b>150,7</b>

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort à 150,7 M€ contre 155,5 M€ un an plus tôt.

Le recul de chiffre d'affaires s'explique toujours majoritairement par l'introduction, fin 2018, de la Taxe Générale à la Consommation (TGC) en Nouvelle-Calédonie sans répercussion sur le prix de vente public. Cette nouvelle taxe entraîne une baisse mécanique du chiffre d'affaires HT de 20% compte-tenu du mix produit.

L'activité sur les autres territoires a été affectée par des événements conjoncturels, notamment en début d'exercice par les mouvements sociaux des « Gilets jaunes » à La Réunion où la tendance s'améliore progressivement au 3<sup>ème</sup> trimestre.

La fin de l'exercice sera animée par la montée en puissance du deuxième magasin Darty en Martinique, ouvert fin mai, et le transfert, effectif depuis le 19 juillet dernier, d'un magasin Darty

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires retraité des activités fermées ou en cours de fermeture et après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu

<sup>2</sup> Après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu

<sup>3</sup> Données auditées

<sup>4</sup> Après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu

en Guadeloupe dans la nouvelle zone commerciale de Dothémare aux Abymes (retail park « Family Plaza » au sein du Parc d'activités La Providence). L'ouverture d'un magasin But dans cette même zone commerciale, prévue dans les prochaines semaines, produira ses effets sur le prochain exercice.

### Habitat : stable

	2017-2018 <sup>5</sup>	2018-2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>78,5</b>	<b>78,4</b>

Le chiffre d'affaires du pôle Habitat est stable, à 78,4 M€, par rapport à 2017-2018 retraité de la fermeture des 6 magasins allemands (cf. communiqué du 12 avril 2019).

Les ventes Internet sur le site [www.habitat.fr](http://www.habitat.fr) poursuivent leur montée en puissance et représentent une part croissante du volume d'activité consolidé.

Le Groupe poursuit le développement de son activité de franchiseur de l'enseigne Habitat. Un premier magasin en franchise a ouvert au Maroc (Casablanca) au cours du troisième trimestre de l'exercice et un 6<sup>ème</sup> est prévu en Thaïlande d'ici à la fin de l'année.

### e-Commerce : +6%

	2017-2018	2018-2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>72,0</b>	<b>76,6</b>

Le pôle e-Commerce enregistre une croissance de +6%, à 76,6 M€.

Vente-unique.com enregistre une croissance de +10%, marqué par une progression à l'international de +22%. L'activité hors France représente désormais 42% du chiffre d'affaires consolidé (+ 4 points en un an).

Vente-unique.com confirme son objectif pour l'exercice 2019 de réaliser une croissance à deux chiffres, tout en conservant un niveau exemplaire de rentabilité, avant d'entamer un nouveau cycle de croissance, porté par l'extension de sa plateforme logistique européenne d'Amblainville.

### A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](http://www.habitat.fr), est également le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son). Il est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et détient également le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

#### Contacts Cafom :

##### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 78  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

<sup>5</sup> Chiffre d'affaires retraité des activités fermées ou en cours de fermeture