



Chiffre d'affaires à 9 mois de l'exercice 2019-2020 : 226,0 M€

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2019-2020 (période du 1^{er} octobre 2019 au 30 juin 2020).

Comme annoncé le 17 juin 2020, dans le cadre du processus de cession engagé le 30 septembre 2019, le Groupe a reçu une offre de reprise d'Habitat présentée par Monsieur Thierry Le Guénic, qui a déjà procédé à des opérations de redressement dans le passé. Le Groupe rappelle que le pôle Habitat est classé en actif destiné à être cédé (norme IFRS 5) : les produits des activités du pôle Habitat ne sont donc plus retenus dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

En M€ - données non auditées	2018-2019	2018-2019 retraité ¹	2019-2020
1^{er} semestre	156,2	155,4	153,0
3^{ème} trimestre	71,1	71,0	73,0
Cumul 9 mois	227,3	226,4	226,0

Le Groupe enregistre des performances très contrastées au 3^{ème} trimestre avec, sur le pôle Outre-Mer, l'impact du confinement et des fermetures imposées de magasins pendant plusieurs semaines, alors que le pôle e-Commerce profite de l'accélération de la transformation digitale du marché européen du meuble. Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre ressort ainsi à 73,0 M€, en progression de +2,9% en données retraitées.

En cumul sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Cafom s'élève à 226,0 M€, stable en données retraitées.

Outre-Mer : 39,9 M€ au 3^{ème} trimestre et 139,2 M€ sur 9 mois

La crise sanitaire a entraîné la fermeture des magasins en Outre-Mer jusqu'au 20 avril en Nouvelle-Calédonie et jusqu'au 11 mai dans les autres territoires, soit presque la moitié du trimestre. Depuis la réouverture, la dynamique commerciale est forte, ce qui a permis de compenser une partie de la perte d'activité durant la période de confinement et de limiter le retrait par rapport au troisième trimestre de l'an passé.

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort ainsi à 39,9 M€ au 3^{ème} trimestre, en repli de 14,8%, et à 139,2 M€ en cumul sur les 9 premiers mois, soit un repli de 7,6% (-8,7% hors acquisition).

Durant le trimestre, le Groupe a ouvert un 26^{ème} magasin en Outre-Mer, sous enseigne First Deco, à Koné en Nouvelle-Calédonie.

¹ Chiffre d'affaires retraité après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu

e-Commerce : 33,1 M€ au 3^{ème} trimestre et 86,8 M€ sur 9 mois

Le pôle e-Commerce enregistre une forte progression de son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre (+37,4%), grâce à l'accélération de la croissance de Vente-Unique.com. Cette dynamique, renforcée par les faiblesses de plusieurs réseaux traditionnels, notamment en France, s'inscrit dans une tendance de fond confirmée par un taux de croissance des prises de commandes élevé et régulier sur les 3 mois du trimestre. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, la progression du pôle s'élève à +14,1%.

Le Groupe a finalisé l'internalisation de son activité logistique en métropole, avec l'objectif d'optimiser la qualité de service et la satisfaction du client final.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#), est également le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son). Il est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et détient également le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr