



Résultats de l'exercice 2019-2020

- Très bonne résistance de l'activité en **Outre-Mer** dans un contexte inédit de crise sanitaire ;
- Accélération de la croissance rentable du **e-Commerce** dans un marché européen du meuble en mutation des réseaux physiques vers le digital ;
- Première application de la norme IFRS 16 et impact favorable de 15,9 M€ sur l'EBITDA ;
- Cession d'**Habitat** Design International, finalisée début octobre 2020, à Terence Capital, société contrôlée par Monsieur Thierry Le Guénic¹.

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce ses résultats annuels 2020 (période du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020) arrêtés le 29 janvier 2021 par le Conseil d'administration.

	2019	2020
En M€	(clos au 30/09/19)	(clos au 30/09/20)
Chiffre d'affaires	304,3	316,7
Marge brute	133,4	147,3
EBITDA²	18,5	36,9
EBITDA hors IFRS 16	18,5	21,0
Résultat opérationnel courant	10,9	15,5
Autres produits et charges opérationnels	(2,6)	1,6
Résultat opérationnel	8,2	17,1
Résultat des sociétés mises en équivalence	1,6	1,8
Résultat opérationnel après résultat des sociétés mises en équivalence	9,8	19,0
Coût de l'endettement financier net	(1,8)	(3,0)
Résultat avant impôts	8,0	15,9
Charge d'impôts	(1,7)	(2,5)
Résultat net des activités poursuivies	6,3	13,4
Résultat net des activités destinées à être cédées	(25,8)	(22,0)
Résultat de déconsolidation	-	(0,9)
Résultat net	(19,4)	(9,5)

¹ Le pôle Habitat est classé en actif destiné à être cédé (norme IFRS 5) : les produits des activités du pôle Habitat ne sont donc plus retenus dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe

² EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2019-2020 ressort ainsi à 316,7 M€, en progression de +4,1% et de +3,5% hors croissance externe.

L'EBITDA ressort à 36,9 M€, après prise en compte de l'impact favorable (+15,9 M€) de la première application de la norme comptable IFRS 16. Retraité de cet effet, l'EBITDA progresse de +14% sur l'exercice. Cette performance économique solide traduit à la fois la résistance de la performance des magasins en Outre-Mer, malgré les confinements, et le modèle vertueux de croissance rentable du e-Commerce.

Le résultat opérationnel (19,0 M€) et le résultat net des activités poursuivies (13,4 M€) ont plus que doublé sur l'exercice, confirmant la parfaite gestion opérationnelle de l'entreprise.

Le résultat net des activités destinées à être cédées ressort à -22,0 M€ et correspond au résultat net opérationnel d'Habitat et aux charges et dotations liées à sa cession le 6 octobre 2020.

Le résultat de déconsolidation (-0,9 M€) provient de l'impact de la cession d'Espresso Cap, dont le Groupe détenait une part minoritaire.

Compte tenu de ses éléments, le résultat net ressort à -9,5 M€ contre -19,4 M€ l'année dernière.

Analyse des performances du pôle Outre-Mer

En M€	2019	2020
Chiffre d'affaires	201,2	193,5
EBITDA	11,7	27,6
EBITDA hors IFRS 16	11,7	11,9
Résultat opérationnel courant	5,7	7,4
Résultat opérationnel	3,3	9,4
Résultat net	3,5	7,9

Bien que pénalisé par 8 semaines de confinement au printemps dernier, le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer termine en repli limité de -3,8% sur l'année (-4,6% hors croissance externe), enregistrant une forte croissance au 4^{ème} trimestre (+7,6%), grâce à la maîtrise de l'approvisionnement malgré les difficultés de production des fournisseurs.

Durant l'exercice, le Groupe a ouvert un magasin BUT en Guadeloupe et un magasin FIRST DECO en Nouvelle-Calédonie, ce qui porte à 26 le nombre de magasins exploités en Outre-Mer au 30 septembre 2020.

Hors IFRS 16, l'EBITDA du pôle Outre-Mer ressort en légère progression sur un an, à 11,9 M€ (27,6 M€ après application de la norme IFRS 16), le Groupe ayant réussi à absorber l'effet de la crise et les charges liées à la restructuration des opérations en Guadeloupe (acquisition et transformation de l'ancien magasin Connexion en magasin DARTY, transfert du premier magasin DARTY, ouverture d'un nouveau magasin BUT et déménagement du dépôt central des BUT).

A noter que le Groupe a cédé, au cours de l'exercice, 35 % du capital de la société Guadeloupe Mobilier qui exploite 2 magasins.

Perspectives

La politique de renforcement du maillage se poursuit sur l'exercice 2020-2021 avec déjà, en octobre, l'ouverture de deux nouveaux magasins BUT (Saint-Denis de La Réunion et Saint-Martin) et le déménagement du magasin BUT en Martinique qui seront suivis par l'ouverture programmée de magasins à Saint-Pierre de La Réunion au printemps 2021.

Le Groupe a également ouvert, fin novembre, un premier magasin sous enseigne Nature et Découvertes en Martinique.

Si le contexte sanitaire est toujours très incertain, le Groupe reste cependant confiant. Malgré un nouveau confinement en Martinique en novembre, les premières semaines de l'exercice ouvert au 1^{er} octobre 2020 sont en ligne avec les objectifs du Groupe pour cette année, qui s'attend à une croissance significative de son activité et de ses résultats, sauf nouvelles restrictions sanitaires locales.

Analyse des performances du pôle e-Commerce

	2019	2020
Chiffre d'affaires	103,1	123,2
EBITDA	6,8	9,4
EBITDA hors IFRS 16	6,8	9,1
Résultat opérationnel courant	5,2	8,1
Résultat opérationnel	4,9	7,7
Résultat net	2,9	4,6

Le pôle e-Commerce, porté par l'excellente dynamique commerciale de Vente-unique.com, enregistre une progression de +35% au 4^{ème} trimestre et termine l'année en croissance de +19%.

Après un 1^{er} semestre en croissance modérée du fait de l'émergence de la crise sanitaire (difficultés temporaires d'approvisionnement en Asie puis choc lié au 1^{er} confinement), le 2nd semestre a marqué une accélération très nette du mouvement déjà engagé de mutation du marché européen du meuble des magasins physiques vers les acteurs du e-commerce.

Cette accélération de la croissance a été rendue possible par la parfaite gestion des cycles d'approvisionnement, fruit de la longue expérience dans le domaine du Groupe CAFOM, et le succès de la nouvelle stratégie logistique. Pour rappel, après l'extension de la capacité de stockage de sa plateforme d'Amblainville (Oise), passée de 27 000 m² à 60 000 m² pour Vente-unique.com (sur un total de 84 000 m²), et l'optimisation de l'ensemble des process, le Groupe a finalisé, durant l'été 2020, l'internalisation de la logistique.

En dépit du léger surcoût assumé de la logistique et en contrôlant parfaitement l'ensemble des autres dépenses opérationnelles, l'Ebitda du pôle ressort à 9,4 M€.

Perspectives

Les premières semaines de l'exercice ouvert au 1^{er} octobre 2020 ont témoigné d'une poursuite de la très bonne dynamique commerciale, sur un rythme sensiblement supérieur à celui du 2nd semestre 2019-2020. Cette croissance témoigne de la poursuite du mouvement de transformation numérique du marché européen du meuble, du bon positionnement commercial de Vente-unique.com et de sa capacité à satisfaire toujours plus de clients.

Dans ce contexte, Vente-unique.com a pour ambition d'atteindre son objectif de 150 M€ de chiffre d'affaires sur 12 mois, fixé début 2018, avant fin septembre 2022.

Le Groupe CAFOM a également finalisé, après la clôture, sa rationalisation logistique avec la cession de son site de Cergy (Val d'Oise) pour 8,5 M€.

Situation financière

Au 30 septembre 2020, les fonds propres du Groupe s'élèvent à 98,6 M€ pour un endettement financier net, hors impact de la norme IFRS 16 (81,3 M€ de valorisation des contrats de location), de 37,6 M€ contre 63,3 M€ au 30 septembre 2019.

L'endettement est composé de 60,2 M€ de prêts et dettes bancaires (dont 28,3 M€ de PGE et 9,8 M€ de dette immobilière) et de 22,6 M€ de trésorerie consolidée.

Finalisation de la cession d'Habitat

Après la clôture de l'exercice, comme annoncé début octobre 2020, le Groupe a finalisé la cession de sa filiale Habitat à Monsieur Thierry Le Guénic³.

Le périmètre de cession d'Habitat concerne 100% du capital d'Habitat Design International et de ses filiales. Habitat exploite 31 magasins en propre (25 en France, 1 à Monaco, 3 en Espagne et 2 en Suisse), 3 sites e-commerce (France, Espagne et Belgique) et une trentaine de magasins en franchise à travers le monde. Le pôle Habitat a généré un chiffre d'affaires annuel de 84 M€ sur l'exercice 2019 / 2020, pour une consommation de trésorerie de 0,3 M€, compte tenu d'indemnités exceptionnelles reçues, notamment pour la résiliation du bail détenu par Habitat pour un magasin à Lyon, à l'occasion de la cession par CAFOM, au printemps 2020, de cet actif immobilier.

Le Groupe CAFOM continuera à exploiter en franchise les 4 magasins Habitat en Outre-mer et reste propriétaire de la marque Habitat. Thierry Le Guénic bénéficie d'une licence exclusive d'exploitation de la marque et d'une option d'achat de cette dernière exerçable au plus tôt dans 3 ans. CAFOM a doté Habitat et son repreneur de la trésorerie nette nécessaire pour couvrir plus d'une année d'activité. Le Groupe assistera le repreneur en matière d'approvisionnement et de logistique dans le cadre de contrats de prestations de services.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le rapport financier annuel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat et le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr

³ [Signature des accords de cession d'Habitat Design International](#)