



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021 : +35,4%

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021 (période du 1^{er} octobre 2020 au 31 mars 2021).

Après un 1^{er} trimestre en progression de +27,6%, le Groupe a enregistré une accélération de sa performance commerciale au 2nd trimestre avec une hausse de ses ventes de +45,3%. À 207,1 M€, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'inscrit en croissance de +35,4% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, avec une progression à deux chiffres de l'activité en Outre-Mer et du e-Commerce en Europe, portée par sa filiale Vente-unique.com.

En M€ - données non auditées	S1 2019-2020	S1 2020-2021	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	153,0	207,1	+35,4%
dont Outre-Mer	99,3	116,5	+17,3%
dont e-Commerce	53,7	90,6	+68,7%

Outre-Mer : +17,3%

Le pôle de magasins en Outre-Mer exploités sous enseigne BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son a enregistré une croissance de +17,3% au 1^{er} semestre (+10,0% au 1^{er} trimestre et +27,9% au 2^{ème} trimestre), à 116,5 M€. Cette performance est remarquable même si le premier confinement, à partir du 16 mars 2020, avait impacté l'activité du 1^{er} semestre 2019-2020. Sur ce semestre, le Groupe a dû gérer de nouveaux confinements en Martinique (novembre 2020) et Nouvelle-Calédonie (mars 2021).

Depuis le début de l'année fiscale, le Groupe a annoncé la fermeture de deux magasins en Guadeloupe (BUT Baie-Mahault et Musique & Son), et a procédé à l'ouverture de trois magasins (2 BUT à Saint-Denis de La Réunion et Saint-Martin et 1 Nature et Découvertes en Martinique) et au déménagement d'un magasin BUT en Martinique.

La dynamique se poursuit avec l'ouverture, le 4 mai dernier, de 4 magasins supplémentaires à Saint-Pierre de la Réunion (BUT, Darty, Habitat et Nature & Découvertes) et l'ouverture programmée d'un 3^{ème} First Déco en Nouvelle-Calédonie.

Grâce à une parfaite maîtrise des coûts d'approvisionnement et des charges, cette croissance aura un impact favorable sur les résultats semestriels de l'activité en Outre-Mer. Le Groupe reste par ailleurs confiant pour la suite de l'exercice même si les nouveaux confinements en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane pèseront sur l'activité du 3^{ème} trimestre.

e-Commerce : +68,7%

Le pôle e-Commerce poursuit l'accélération de sa croissance (+65,5% au 1^{er} trimestre et +72% au 2^{ème} trimestre) et enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 90,6 M€, en hausse de +68,7%. Le pôle, principalement porté par Vente-unique.com, établit un nouveau record de contribution à 44% du chiffre d'affaires consolidé.

Cette dynamique de croissance confirme l'accélération du mouvement de digitalisation du marché européen du meuble, lié à la crise sanitaire. Elle vient également couronner de succès les investissements mis en œuvre par Vente-unique.com, notamment à travers l'optimisation de sa chaîne logistique finalisée avec succès depuis le 1^{er} juillet 2020, et la capacité à anticiper les tendances de marché, fruit de l'expertise des équipes Sourcing de la société.

Cette dynamique commerciale, associée à la parfaite maîtrise des coûts, a permis d'accroître sensiblement la rentabilité opérationnelle du 1^{er} semestre, et, fort de sa capacité à conquérir, fidéliser et satisfaire de plus en plus de clients, Vente-unique.com se fixe désormais pour objectif de réaliser plus de 150 M€ de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2020-2021. Ce niveau d'activité sera atteint avec un an d'avance par rapport à l'objectif fixé en 2018 lors de l'introduction en Bourse de Vente-unique.com et la filiale de Cafom aura doublé de taille en seulement 4 ans.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat et le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr