



## **Chiffre d'affaires de l'exercice 2020-2021 : 398,3 M€ (+25,8%)**

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2020-2021 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2021).

Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 398,3 M€ sur l'exercice 2020-2021, affichant ainsi une progression de +25,8%, dont +3,2% au 4<sup>ème</sup> trimestre en raison de nouvelles périodes de confinement ayant entraîné des fermetures de magasins en Outre-Mer et d'un contexte de marché plus tendu. Cette performance commerciale a concerné les deux pôles du Groupe qui affichent une progression annuelle à deux chiffres.

En M€ - données non auditées	2019-2020	2020-2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>316,7</b>	<b>398,3</b>	<b>+25,8%</b>
dont Outre-Mer	193,5	229,1	+18,4%
dont e-Commerce	123,2	169,1	+37,3%

### **Outre-Mer : +18,4% sur l'exercice**

Le pôle de magasins en Outre-Mer exploités sous enseigne BUT, Darty, Habitat, Nature & Découvertes, First Deco et Musique & Son a enregistré un chiffre d'affaires de 229,1 M€, en croissance +18,4% sur l'exercice 2020-2021.

Le Groupe a tiré profit du renforcement de son maillage du territoire, malgré les nouvelles restrictions locales liées à la crise sanitaire survenues sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice. Pendant ce dernier trimestre, le Groupe a dû gérer l'impact des confinements ayant entraîné de nouvelles fermetures temporaires de magasins en Martinique, Guadeloupe (6 semaines) et en Nouvelle-Calédonie (fermés depuis le 7 septembre et réouverts en octobre 2021), ainsi que l'impact des restrictions de déplacement instaurées à La Réunion et du couvre-feu en Guyane et à Saint-Martin. Le dernier trimestre affiche tout de même une progression de +5,2% par rapport à l'exercice précédent, portée par l'ouverture de nouveaux magasins.

Depuis le début de l'année fiscale, le Groupe a en effet ouvert 8 nouveaux magasins (3 BUT, 2 Nature & Découvertes, 1 Darty, 1 Habitat et 1 First Deco). Ces ouvertures ont apporté près de 8 points de croissance au chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer, en dessous des attentes du Groupe en raison d'un décalage dans la montée en puissance des nouveaux magasins ouverts à La Réunion. Outre ces nouvelles ouvertures, le Groupe a procédé au déménagement de son magasin BUT de Martinique et a opéré des arbitrages avec la fermeture de deux magasins en Guadeloupe (BUT Baie-Mahault et Musique & Son aux Abymes). Le Groupe compte ainsi 32 magasins au 30 septembre 2021.

Le Groupe entend poursuivre l'expansion de l'activité du pôle Outre-Mer à travers l'ouverture de nouveaux magasins Nature & Découvertes en Guadeloupe, Guyane et Nouvelle-Calédonie.

Pour les mois à venir, le Groupe est préoccupé par les tensions inflationnistes portant sur les marchandises et le fret maritime, ainsi que par les difficultés d'approvisionnement de manière plus générale.

### **e-Commerce : +37,3% sur l'exercice**

Le pôle e-Commerce termine l'année avec une excellente progression de +37,3%, en dépit d'une stabilisation de l'activité au dernier trimestre de l'année fiscale compte tenu d'un effet de base exigeant (+34,6% au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019-2020) et d'un contexte de marché moins favorable.

Cette performance est marquée par l'excellente dynamique commerciale qu'a connu la filiale Vente-unique.com sur cet exercice, lui permettant d'afficher un dixième exercice de croissance à deux chiffres (+38%) et rentable. En seulement 4 ans, Vente-unique.com a plus que doublé de taille, avec 1 an d'avance sur les objectifs annoncés lors de son introduction en Bourse.

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique dévoilé en octobre 2021, Vente-unique.com a désormais pour objectif de doubler à nouveau de taille en 5 ans, tout en maintenant un niveau élevé de rentabilité opérationnelle, en visant un chiffre d'affaires de plus de 320 M€, une marge d'Ebitda ajusté<sup>1</sup> supérieure à 12% et une marge opérationnelle courante<sup>2</sup> (EBIT) supérieure à 10% à horizon 2026.

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son). Il détient également la marque [Habitat](http://Habitat) et le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Déborah Schwartz

Relations Presse

01 53 67 36 35

[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)

---

<sup>1</sup> EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations + valorisation des actions gratuites

<sup>2</sup> Résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires