



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021-2022 : 109,1 M€

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021-2022 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 décembre 2021).

Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 109,1 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021-2022, quasi stable sur un an. Durant cette période, l'activité du pôle Outre-Mer a affiché une progression de +8,0% permettant au Groupe de compenser le repli attendu du pôle e-Commerce (-12,4%) étant donné le très haut niveau d'activité atteint au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent.

En M€ - données non auditées	T1 2020-2021	T1 2021-2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>109,5</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,4%</b>
dont Outre-Mer	64,4	69,6	+8,0%
dont e-Commerce	45,1	39,5	-12,4%

### Pôle Outre-Mer : +8,0%

Sur ce premier trimestre, le pôle de magasins en Outre-Mer exploités sous enseigne BUT, Darty, Habitat, Nature & Découvertes, First Deco et Musique & Son a enregistré un chiffre d'affaires de 69,6 M€, en hausse +8,0% sur un an (+3,0% à périmètre constant).

Durant cette période, le Groupe a continué de tirer profit de sa politique de renforcement du maillage, avec l'ouverture de son troisième magasin exploité sous enseigne Nature & Découvertes en Guadeloupe au mois de novembre 2021. Le Groupe compte aujourd'hui 33 magasins en Outre-Mer et prévoit l'ouverture, dans les prochains jours, d'un quatrième magasin Nature & Découvertes qui sera situé à Dumbéa, en Nouvelle Calédonie.

Après avoir réussi à bien gérer l'impact de la crise sanitaire durant l'exercice précédent, le Groupe maintient sa prudence face à la poursuite des tensions inflationnistes et des difficultés d'approvisionnement de manière plus générale.

### Pôle e-Commerce : -12,4%

Le pôle e-Commerce a enregistré un chiffre d'affaires de 39,5 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2021-2022, en repli de -12,4% sur un an, compte tenu d'une base de comparaison très élevée au 1<sup>er</sup> trimestre 2020-2021 (progression de +65,5%).

En effet, l'activité de Vente-unique.com a affiché un repli de -14,8% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2021-2022. Cette baisse, anticipée et conforme aux prévisions de la filiale, s'explique par le fort niveau d'activité atteint au 1<sup>er</sup> trimestre 2020-2021 (en croissance de +69,4%), dans un contexte de crise sanitaire et de fermeture des réseaux de magasins physiques. L'activité de la filiale au 1<sup>er</sup>

trimestre 2021-2022 reste cependant solide, en enregistrant une croissance de +44,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019-2020, avant le début de la crise sanitaire.

Vente-unique.com prévoit une évolution comparable de son activité au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022, sur une base de comparaison encore plus forte (croissance de +75,5% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020-2021), avant une amélioration progressive anticipée dès le second semestre de l'exercice.

En outre, Vente-unique.com continue de travailler sur le déploiement de son nouveau plan stratégique de croissance rentable annoncé en octobre 2021, notamment avec le prochain lancement de sa place de marché au second semestre de l'exercice.

Par ailleurs, la filiale DirectLowCost.com, plateforme internationale de mobilier destiné aux professionnels, a enregistré un chiffre d'affaires de 2,0 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2021-2022, en progression significative de +85,8% sur un an.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son). Il détient également la marque [Habitat](http://Habitat) et le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 78  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Déborah Schwartz  
Relations Presse  
01 53 67 36 35  
[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)