



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-2026 : 123,7 M€ (+5,0%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-2026 (période du 1^{er} octobre 2025 au 31 décembre 2025).

Normes IFRS (en M€)	T1 2024-2025	T1 2025-2026	Variation
Chiffre d'affaires	117,8	123,7	+5,0%
Dont Outre-Mer	67,7	67,9	+0,3%
Dont e-Commerce Europe continentale	50,1	55,8	+11,4%

Dans la continuité de la trajectoire de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} trimestre 2025-2026 progresse de +5,0% et atteint 123,7 M€. Dans un contexte peu porteur pour les dépenses d'ameublement, le pôle Outre-mer enregistre un chiffre d'affaires de 67,9 M€ (en progression de +0,3%) et l'activité e-Commerce en Europe continentale poursuit sa trajectoire de croissance à deux chiffres (+11,4%), pour atteindre un chiffre d'affaires de 55,8 M€.

Outre-Mer : +0,3%

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires de 67,9 M€ au 1^{er} trimestre 2025-2026, en progression de +0,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2024-2025.

Dans un marché de l'ameublement toujours morose, le Groupe CAFOM démontre une nouvelle fois la pertinence de son offre et sa capacité à répondre aux attentes des consommateurs ultramarins.

Au 31 décembre 2025, le pôle Outre-mer exploitait 31 magasins (32 au 31 décembre 2024).

e-Commerce Europe continentale : +11,4%

Le chiffre d'affaires trimestriel du pôle e-Commerce Europe continentale ressort à 55,8 M€, en forte progression de +11,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2024-2025.

Au sein du pôle, Vente-unique.com s'est de nouveau appuyé sur la bonne dynamique commerciale de son offre ainsi que sur l'accélération des ventes de la marque Habitat. Les ventes à l'international ont par ailleurs conservé une trajectoire de croissance à deux chiffres, confirmant la pertinence de ce relais de croissance.

La place de marché a également maintenu une croissance soutenue, en particulier en France et Europe du Nord et de l'Est. Alors que 11 pays européens sont désormais couverts, la montée en puissance de la place de marché va se poursuivre avec l'ouverture de trois nouveaux pays (Danemark, Suède, Norvège) dans le courant de l'année 2026.

Enfin, la nouvelle plateforme logistique de Vente-unique.com près de Moulins (Allier) a été inaugurée en janvier 2026. Sa mise en service est progressive et permettra au pôle de poursuivre sereinement sa trajectoire de croissance européenne, en disposant d'une capacité logistique globale de 145 000 m² à l'été 2026.

Autres faits marquants

Le Groupe CAFOM annonce avoir déposé une offre de reprise partielle portant sur des actifs et l'ensemble des marques détenues par le groupe Brandt, placé en liquidation judiciaire. Dans le cas où l'offre du Groupe serait retenue, l'opération pourrait être financée sans faire appel au marché compte tenu du très faible endettement actuel. Le Groupe CAFOM informera le marché dans les meilleurs délais de toute évolution significative dans ce dossier.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également la marque [Habitat](#), le site B2B international directlowcost.com ainsi que le site e-commerce Dommarket.fr à destination des ultramarins.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt
Relations Presse
01 53 67 36 32
acdudicourt@actus.fr