



Chiffre d'affaires à 9 mois de l'exercice 2025-2026 : 355,0 M€ (+10,0%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité des neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026 (période du 1^{er} octobre 2025 au 30 juin 2026).

Normes IFRS (en M€)	9 mois 2024-2025	9 mois 2025-2026	Variation
Chiffre d'affaires	322,8	355,0	+10,0%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>175,6</i>	<i>180,6</i>	<i>+2,9%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>147,2</i>	<i>174,4</i>	<i>+18,4%</i>

Le Groupe CAFOM enregistre un chiffre d'affaires de 355,0 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice 2025-2026 (+10,0% sur un an), avec une nette accélération de son activité au 3^{ème} trimestre (+18,1% vs +6,3% à la fin du 1^{er} semestre 2025-2026), provenant en particulier de la dynamique toujours très soutenue de Vente-unique.com. Depuis le début de l'exercice, l'activité du pôle Outre-mer augmente de +2,9%, en progression dans la quasi-totalité des territoires, et le pôle e-Commerce Europe continentale enregistre une forte croissance de +18,4%, en accélération trimestre après trimestre, portée par l'international et le dynamisme de la place de marché.

Outre-Mer : +2,9%

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort à 180,6 M€, en croissance de +2,9% sur les 9 premiers mois de l'exercice et de +12,7 % au troisième trimestre. La performance du trimestre s'explique par une croissance de l'activité sur l'ensemble des territoires, ainsi que par un effet ponctuel lié à la vente auprès de clients professionnels et distributeurs tiers d'une partie des produits Brandt issus des stocks repris à la société Brandt France. La majeure partie de ces stocks a toutefois été destinée aux magasins d'Outre-mer.

Pour mémoire, un nouveau magasin Darty a ouvert à La Réunion au mois de juin, dans le centre commercial du Sacré-Cœur au Port, et un autre ouvrira dans les prochaines semaines dans le centre commercial Duparc à Sainte-Marie. Le pôle exploitera toujours 31 magasins à la fin de l'exercice 2025-2026 (après la fermeture au 3^{ème} trimestre de l'exercice de deux magasins en Nouvelle-Calédonie).

e-Commerce Europe continentale : +18,4%

Le pôle e-Commerce Europe continentale atteint un chiffre d'affaires de 174,4 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, en forte progression de +18,4%, avec une dynamique qui s'est encore accélérée au 3^{ème} trimestre (+23,6% vs +15,8% sur le 1^{er} semestre).

Le pôle s'est de nouveau appuyé sur la progression soutenue des ventes à l'international, qui représente plus de 60 % de la croissance des activités e-Commerce, et sur une offre toujours plus disponible avec l'ouverture du deuxième site logistique de Moulins. La place de marché a également poursuivi sa forte dynamique dans l'ensemble des pays où elle est déployée.

Le déploiement de l'offre de Vente-unique.com et de la place de marché en Europe va se poursuivre, avec des ouvertures prévues en Finlande, République-Tchèque, Slovaquie et Hongrie au début du prochain exercice, ce qui portera à 20 le nombre de pays couverts.

À propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire de la plateforme européenne de *Home & Living* Vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également le site B2B international directlowcost.com, le site e-commerce Dommarket.fr à destination des ultramarins ainsi que le site <https://europeanlifestyle.com.au/> à destination des clients australiens.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt

Relations Presse

06 24 03 26 52

acdudicourt@actus.fr